



Secretaría
General

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN 3R:

REDUCE REUTILIZA Y RECICLA

SECRETARÍA GENERAL DISTRITAL

CARTAGENA D.T. Y C
2025



Documentos de Trabajo

Número 1. Año 2025

Campaña de concientización y sensibilización 3R: Reduce, Reutiliza y Recicla.

Autor (es)

María Patricia Porras Mendoza
Elfa Luz Mejía Mercado
Dayana Andrea Cantillo Fernández
Josseline Escobar

Diagramación

Alexandra Escobar Gonzalez

Cítese como: Cítese como: Alcaldía Mayor de Cartagena (2025). Campaña de concientización y sensibilización 3R: Reduce, Reutiliza y Recicla. Documentos de Trabajo. Edición 1. Disponible en: <https://www.cartagena.gov.co/>

ISBN 978-958-53237-9-7

Se autoriza la reproducción y difusión del material contenido en este documento para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se cite claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este documento para fines comerciales. El documento se puede descargar en www.cartagena.gov.co



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Publicado por Alcaldía Mayor de Cartagena
Cartagena de Indias, Colombia
Diciembre de 2025



Secretaría General

Dumek Turbay Paz

Alcalde Mayor de Cartagena de Indias, D.T y C

María Patricia Porras Mendoza

Secretaría General

Oficinas y Unidades

Yira Morales Castro

Directora Administrativa de Talento Humano

Gina Patricia Vélez Ortiz

Asesora de Servicios Públicos

Mery Castro Pereira

Directora de Apoyo Logístico

Cesar Augusto Fuentes Díaz

Coordinador de Atención y Servicios al Ciudadano

José Carlos Puello

Director de Archivo General

María Mercedes Abondano Escobar

Asesora de Cooperación Internacional

Ernesto José Robles Gómez

Jefe Oficina Asesora de Informática

Lina Pérez Solano

Coordinadora del proceso de Calidad

Equipo técnico

Elfa Luz Mejía Mercado

Dayana Cantillo Fernández

Josseline Julieth Escobar Álvarez

Asesores Externos

CONTENIDO

GLOSARIO.....	6
INTRODUCCIÓN.....	8
1. ASPECTOS GENERALES DE LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN 3R: REDUCE, REUTILIZA Y RECICLA.....	9
1.1. Objetivo General.....	11
1.2. Objetivos Específicos.....	12
1.3. Metodología.....	12
1.3.1. Componentes de la Metodología.....	13
1.4. Fases de implementación.....	14
1.5. Relación con el Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios y el Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027.....	15
2. RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN 3R AÑO 2024.....	18
2.1. Resultados cuantitativos.....	18
2.1.1. Fase de rotación del botellón.....	20
2.2. Resultados cualitativos.....	22
3. RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN 3R AÑO 2025.....	24
3.1. Resultados cuantitativos.....	24
3.1.1. Sede Manga – Edificio Portus.....	24
3.1.2. Fase de rotación del botellón.....	27
3.1.3. Sede Centro – Plaza de la Aduana.....	29
3.2. Resultados cualitativos.....	31
CONCLUSIONES.....	32
Logros y resultados alcanzados.....	32
Retos y desafíos: lecciones aprendidas.....	33
Recomendaciones para fortalecer la campaña.....	33
REFERENCIAS.....	35

Lista de tablas

Tabla 1. Fases de implementación de la campaña 3R.....	14
Tabla 2. Indicadores Plan de Gestión ambiental.....	16
Tabla 3. Entidades impactadas del edificio Portus.....	10
Tabla 4. Kilogramos recolectados en 2024.....	18
Tabla 5. Fase de rotación del botellón en 2024.....	21
Tabla 6. Kilogramos recolectados en la sede Manga en 2025.....	24
Tabla 7. Fase de rotación del botellón en 2025.....	27
Tabla 8. Kilogramos recolectados en la sede Centro – Plaza de la Aduana en 2025.....	29

Lista de graficas

Gráfica 1. Porcentaje de kilogramos recogidos en 2024.....	14
Gráfica 2. Porcentaje de kilogramos recolectados en la fase de rotación en 2024.....	21
Gráfica 3. Kilogramos recolectados en la sede Manga en 2025.....	26
Gráfica 4. Kilogramos recolectados en la sede Manga en 2025.....	28
Gráfica 5. Kilogramos recolectados en la sede Centro – Plaza de la Aduana en 2025.....	30

Lista de ilustración

Ilustración 1. Botello de Veolia.....	8
--	---

Listado de siglas

3R	Reducir, Reutilizar y Reciclar
CINDE	Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano
DAFP	Departamento Administrativo de la Función Pública
ISO	International Organization for Standardization
KG	Kilogramos
MPC	Mi Primera Chamba
PDD	Plan de Desarrollo Distrital
PGA	Plan de Gestión Ambiental
SGD	Secretaría General Distrital
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

GLOSARIO

Ambiente: Entorno en el cual una organización opera, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones (Norma internacional ISO 14001:2015).

Aspectos ambientales: Elementos de las actividades, productos o servicios de una organización que interactúan o puede interactuar con el ambiente (Norma internacional ISO 14001:2015).

Campaña de concientización y sensibilización ambiental: Acción destinada a educar y motivar a los funcionarios y contratistas sobre la importancia de las prácticas sostenibles, como la separación de residuos y el reciclaje, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la institución.

Condiciones ambientales: Estado o característica del ambiente, determinado en un punto específico en el tiempo (Norma internacional ISO 14001:2015).

Contratista: En las circunstancias descritas, el contratista se constituye en un colaborador o instrumento de la entidad estatal para la realización de actividades o prestaciones que interesan a los fines públicos, pero no en un delegatario o depositario de sus funciones (Función pública, Concepto 193201 de 2022).


Envases plásticos: Recipientes fabricados principalmente con materiales plásticos, que pueden ser reciclados para darles una segunda vida útil.

Impacto ambiental: Cambio en el ambiente, ya sea adverso o beneficioso, como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de una organización (Norma internacional ISO 14001:2015).

Plan de Gestión Ambiental: Conjunto de estrategias y acciones diseñadas para minimizar el impacto ambiental de las actividades de una organización o institución, promoviendo el uso racional de los recursos y la gestión adecuada de los residuos.

Partes interesadas: Personas u organización que puede afectar, verse afectada o percibirse como afectado por una decisión o actividad (Norma internacional ISO 14001:2015).

Prevención de la contaminación: Utilización de procesos, prácticas técnicas, materiales, productos, servicios o energía para evitar, reducir o controlar (en forma separada o en combinación) la generación, emisión o descarga de cualquier tipo de contaminación o residuos, con el fin de reducir impactos ambientales adversos (Norma internacional ISO 14001:2015).



Puntos ecológicos: Espacios o áreas designadas para la recolección y segregación de residuos con el objetivo de facilitar el reciclaje y la correcta disposición de estos.

Residuos sólidos: Es todo residuo sólido de características no peligrosas que por su naturaleza, composición, tamaño, volumen y peso es recolectado, manejado, tratado o dispuesto normalmente por la persona prestadora del servicio público de aseo. (Decreto 1077 de 2015).

Residuos sólidos aprovechables: Residuo sólido que se considera sin valor de uso por quien es generado, pero susceptible de aprovechamiento para reincorporación a un proceso productivo (Decreto 1077 de 2015).

Residuos sólidos aprovechables orgánicos: Residuos provenientes de la naturaleza, como restos de comida, que pueden ser utilizados para la producción de compost o bioenergía, contribuyendo al reciclaje y aprovechamiento de recursos.

Reducir: Acción de disminuir la cantidad de residuos generados, optimizando los recursos y minimizando el consumo de materiales y energía en los procesos productivos y cotidianos.

Reciclaje: Proceso mediante el cual los residuos son tratados y transformados para ser reutilizados en la fabricación de nuevos productos, reduciendo así la cantidad de desechos que llegan a los vertederos.


Reutilizar: Acción de volver a utilizar los productos o materiales sin necesidad de ser procesados nuevamente, prolongando su vida útil y reduciendo la generación de residuos.

Sensibilización: Tiene por objetivo la concientización de las personas y, para ello, se pueden realizar acciones de diversa índole: charlas, conferencias, exposiciones, talleres (Plan de Gestión Ambiental para el buen uso de bienes y servicios, 2023).

Separación: Práctica a partir de la cual se discriminan los materiales que pueden ser reutilizados (o reciclados) de los que no (Plan de Gestión Ambiental para el buen uso de bienes y servicios, 2023).

Servidores públicos: Son servidores públicos los miembros de las corporaciones públicas, los empleados y trabajadores del Estado y de sus entidades descentralizadas territorialmente y por servicios (Departamento Administrativo de la Función pública, Concepto 105971 de 2023)

Sostenibilidad: Capacidad de mantener o mejorar ciertos procesos de desarrollo sin agotar los recursos naturales o causar daños irreversibles al medioambiente.





INTRODUCCIÓN


En el contexto actual del Distrito de Cartagena, la sostenibilidad y el manejo adecuado de los recursos sólidos se han convertido en prioridades esenciales para las organizaciones e instituciones públicas. La gestión ambiental es una responsabilidad compartida que busca garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras. En este sentido, las entidades distritales asumen un papel decisivo en la implementación de prácticas que reduzcan su huella ecológica y promuevan un cambio cultural hacia la protección del entorno.

Para la Secretaría General de Cartagena, es fundamental alinearse con iniciativas que apunten a la protección del ambiente. Desde su gestión, se han implementado diversas estrategias orientadas a la concientización y sensibilización ambiental, entendiendo que la transformación comienza desde el interior de las instituciones. Estas acciones incluyen la promoción de prácticas de reciclaje, la reducción del uso de materiales contaminantes y la adopción de hábitos responsables por parte de funcionarios y contratistas en su entorno laboral.

En particular, la campaña de concientización y sensibilización ambiental, desarrollada en alianza con la empresa Veolia, se centra en la aplicación de los principios de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. Con la instalación de puntos ecológicos, jornadas de capacitación y la promoción de la separación adecuada de residuos, la Secretaría busca disminuir el impacto ambiental de sus actividades y fortalecer una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad.

Estas acciones se enmarcan en un proceso más amplio de gestión institucional, que reconoce la importancia de integrar la dimensión ambiental en todas las áreas de trabajo. La participación activa del personal en estas iniciativas contribuye no solo a un entorno laboral más limpio y saludable, sino también al fortalecimiento de valores de corresponsabilidad y cooperación, fundamentales para el cumplimiento de los objetivos del Plan de gestión Ambiental y el Plan de Desarrollo “Cartagena Ciudad de Derechos 2024–2027”.

En este caso, el Plan de Gestión Ambiental se constituye como el marco integral dentro del cual se delinean estas iniciativas. A través de estrategias específicas, se busca optimizar el uso de recursos, prevenir la contaminación y mejorar de manera continua las condiciones ambientales tanto dentro como fuera de la entidad. Este enfoque, además de dar cumplimiento a las normativas nacionales e internacionales, reafirma el compromiso del Distrito con el desarrollo sostenible, integrando a todas las partes interesadas en un esfuerzo conjunto por la preservación del ambiente.





ASPECTOS GENERALES DE LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN 3R: REDUCE, REUTILIZA Y RECICLA

La campaña de concientización y sensibilización 3R se consolida como una estrategia de la Secretaría General Distrital de Cartagena, orientada a fortalecer el cumplimiento de los objetivos del Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios, así como del Plan de Desarrollo 2024-2027: “Cartagena Ciudad de Derechos”. El propósito principal es afianzar la responsabilidad institucional en materia de sostenibilidad y protección del ambiente.

A través de esta estrategia se fomenta la participación activa de los servidores públicos tanto funcionarios como contratistas, promoviendo la reducción de los residuos generados, la reutilización de materiales y el reciclaje de aquellos con potencial de aprovechamiento, en este caso las botellas plásticas, impulsando hábitos coherentes con los principios de sostenibilidad, eficiencia y consumo responsable de los mismos.

Para el desarrollo de la campaña, se estableció un sistema de recolección de envases plásticos mediante el uso del denominado “Botellón de Veolia”, un recipiente con diseño simbólico en forma de botella plástica que facilitó la separación del material. Este contenedor, dispuesto inicialmente en el año 2024 en el edificio Portus (Cra. 27 #20-39, Manga) entre los pisos 18 y 23, fue suministrado por la empresa Veolia Environnement S.A., en el marco de su colaboración con la administración distrital. Su estructura permitió clasificar de manera diferenciada las tapas y los envases, lo que optimiza el proceso de acopio y reciclaje del material recolectado.



Ilustración 1. Botello de Veolia



Fuente: Secretaría general, 2025.

La recolección y el pesaje semanal de los residuos estuvieron a cargo de Veolia, que registró los resultados en kilogramos, generando información cuantitativa útil para el seguimiento del desempeño ambiental institucional. Estos datos constituyen una herramienta de evaluación y mejora continua, al permitir identificar patrones de consumo, medir el impacto de la campaña y diseñar acciones complementarias orientadas a fortalecer la sostenibilidad interna.

A continuación, se muestra las unidades de trabajo que tuvieron impacto durante el desarrollo de la campaña en el edificio Portus:

Tabla 3. Entidades impactades del edificio Portus

PISOS INTERVENIDOS	DIRECCIONES, OFICINAS, UNIDADES Y GRUPOS DE TRABAJO RELACIONADOS
18	Dirección Administrativa de Talento Humano
19	Dirección administrativa de Apoyo Logístico
20	Dirección administrativa de Apoyo Logístico
21	Oficina asesora de Informática
	Oficina de Cooperación Internacional
	Equipo de Proceso de calidad
22	Oficina de Servicios Publico
	Oficina de Mercado Publico
23	Despacho Secretaría General

PARA EL AÑO 2025

Se estableció un botellón en la sede de la Secretaría General, ubicada en la Plaza de la Aduana del Centro Histórico, como parte de la campaña ambiental que complementa las acciones iniciadas en 2024. En esta sede funcionan las oficinas de la Ventanilla Única de Atención al Ciudadano (VUAC), en donde se atienden las solicitudes ciudadanas presencialmente.

Durante su implementación, la campaña ha impulsado la participación activa, la responsabilidad compartida y la apropiación institucional de las prácticas sostenibles, trascendiendo la simple disposición de residuos para convertirse en una experiencia pedagógica y colaborativa. Con ello, la Secretaría General reafirma su liderazgo en la promoción de políticas y comportamientos ambientales sostenibles dentro de la administración distrital, proyectando una imagen coherente con los valores de eficiencia, sostenibilidad y compromiso ciudadano.

La iniciativa no solo se orientó a reducir el impacto ambiental derivado de las actividades institucionales, sino también a fomentar una cultura organizacional sostenible. Se buscó que el personal se consolidara como un actor clave en la adopción de prácticas responsables encaminadas a minimizar el impacto ambiental y maximizar el aprovechamiento de los recursos reutilizables. Este esfuerzo se enmarca dentro del compromiso de la Secretaría General con el fortalecimiento del Plan de Gestión Ambiental Distrital.

1.1

Objetivo General

Fomentar la correcta separación de los residuos sólidos reutilizables generados durante la jornada laboral, asegurando su adecuado aprovechamiento y contribuyendo a la gestión responsable de los desechos dentro de la Secretaría General del Distrito de Cartagena.

1.2. Objetivos Específicos



Promover la correcta disposición de botellas plásticas y sus tapas en los botellones instalados para la campaña, involucrando activamente a funcionarios y contratistas.



Garantizar, a través de la empresa Veolia, la recolección y el pesaje semanal de los residuos plásticos, con el fin de medir en kilogramos el material reciclado.



Fomentar una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad mediante acciones de sensibilización, socialización y recordatorios permanentes, que motiven a los colaboradores a integrar en su rutina laboral prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.



Generar información cuantitativa y cualitativa sobre la participación y los resultados de la campaña, como insumo para la evaluación y mejora continua del Plan de Gestión Ambiental Distrital.

1.3

Metodología

La metodología de la campaña se diseñó a partir de un enfoque de educación ambiental participativo, que promovió la reflexión, el cambio de hábitos y la corresponsabilidad institucional en la gestión sostenible de los residuos. Este enfoque se sustenta en los principios planteados por la UNESCO (1977) y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2018), los cuales destacan que la sensibilización y la acción colectiva son herramientas fundamentales para generar transformaciones sostenibles en los entornos laborales.

1.3.1. Componentes de la Metodología

El diseño metodológico de la campaña se organizó en torno a cuatro componentes fundamentales: sensibilización, participación activa, seguimiento y evaluación. Los cuatro componentes se articularon de manera transversal durante todo el proceso, tal como se explica a continuación:



Sensibilización

Este componente estuvo centrado en generar conciencia sobre la problemática ambiental derivada del uso inadecuado del plástico y en promover la comprensión del papel que cumple cada funcionario en la reducción del impacto ambiental institucional. Este componente buscó despertar una actitud crítica y reflexiva frente al consumo y la disposición de residuos, alineándose con el principio de que “no se puede cuidar lo que no se conoce” (Sauvé, 2005).



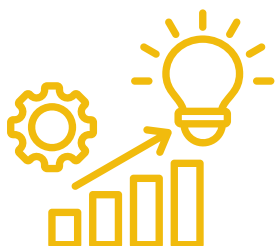
Participación activa:

Este componente se enfocó en involucrar a funcionarios y contratistas en la práctica del reciclaje y la separación en la fuente mediante acciones sencillas, cotidianas y colectivas. La participación fue entendida como un proceso de construcción social que fomenta el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad frente al entorno (Tobasura, 2011).



Seguimiento y evaluación

Este componente fue diseñado para medir el impacto real de la campaña a partir del registro semanal del peso de los residuos recolectados, a cargo de la empresa Veolia. Este componente permitió generar información cuantitativa y cualitativa sobre los avances, retroalimentar a los participantes y fortalecer la gestión basada en resultados, elemento clave de toda acción ambiental sostenible.



Motivación:

Este componente estuvo orientado a mantener la continuidad de la campaña mediante acciones de comunicación, educación y estímulo. Incluyó la instalación de recordatorios visuales y la socialización continua de la estrategia, reforzando la identidad institucional y la cultura de sostenibilidad.

Los cuatro componentes se integraron en una metodología práctica y pedagógica que combinó la acción directa con el aprendizaje experiencial, entendiendo la campaña no solo como una estrategia de recolección de residuos, sino como un proceso de cambio organizacional y educativo.

1.4

Fases de implementación

La implementación de la campaña se desarrolló de manera progresiva entre 2024 y 2025 en las sedes de la Secretaría General Distrital de Cartagena, ubicadas en el edificio Portus en manga y en la Plaza de la Aduana, atendiendo a las siguientes fases:

Tabla 1. Fases de implementación de la campaña 3R

FASE	DESCRIPCIÓN	PERIODO	OBJETIVO	PRINCIPALES ACCIONES
Fase 1. Sensibilización y socialización	Se desarrolló una estrategia de comunicación directa mediante recorridos informativos piso a piso (entre los pisos 18 a 23 del edificio Portus). En estos espacios se socializaron los objetivos de la campaña, se explicó la importancia del reciclaje y se resaltó el papel de cada colaborador como agente de cambio ambiental.	2024	Generar conciencia ambiental, promover la apropiación del proyecto y motivar la participación activa del personal desde el inicio de la campaña.	Recorridos informativos; Socialización de los objetivos de la campaña; Sensibilización sobre el reciclaje y la corresponsabilidad ambiental.
Fase 2. Implementación piloto	Se instaló un botellón fijo en el piso 23 del edificio Portus (Oficina de la Secretaría General) como punto inicial de acopio de botellas plásticas y tapas. Se aplicó una observación no participativa para identificar el nivel de involucramiento del personal.	2024	Poner en marcha el punto piloto de acopio y evaluar la receptividad del personal frente a la campaña ambiental.	Instalación del primer botellón; Observación del comportamiento y participación del personal; Registro inicial de la cantidad de residuos recolectados.
Fase 3. Expansión y rotación	Tras validar el piloto, el botellón fue rotado entre los diferentes pisos y dependencias de la Secretaría General, ampliando el alcance y la participación. En 2025, la campaña se extendió a la sede de la Plaza de la Aduana, fortaleciendo su carácter institucional.	2024-2025	Extender la campaña a todas las dependencias de la Secretaría General y fomentar una cultura ambiental compartida.	Rotación del botellón entre pisos y dependencias; Implementación en la sede de la Plaza de la Aduana; Promoción y visibilidad de la campaña.
Fase 4. Seguimiento, evaluación y motivación	Veolia realizó la recolección y pesaje semanal de los residuos, registrando los resultados para medir el impacto. Se implementaron estrategias motivacionales y recordatorios visuales para fortalecer la participación continua.	2024 – 2025	Evaluar los resultados de la campaña y mantener la motivación del personal mediante acciones de seguimiento y reconocimiento.	Recolección y pesaje semanal de residuos; Registro y análisis de resultados; Estrategias de motivación y comunicación interna.

Fuente: Secretaría general, 2025.

1.5

Relación con el Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios y el Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027

En el marco del Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios, la campaña 3R se encuentra directamente alineada con el Programa para la separación y recolección de residuos sólidos aprovechables. Este programa establece una hoja de ruta institucional para reducir el impacto ambiental derivado de las actividades cotidianas en la Alcaldía de Cartagena, asegurando que los residuos sean tratados de manera adecuada y puedan reincorporarse en procesos productivos.

El programa contempla acciones concretas que van desde la instalación de puntos ecológicos en las diferentes dependencias hasta su aprovechamiento en alianza con empresas de reciclaje que certifiquen el volumen de residuos aprovechados. Asimismo, plantea el seguimiento permanente a las sedes que generan mayor cantidad de desechos, con el fin de diseñar medidas focalizadas que permitan mejorar los procesos de disposición y reciclaje. De igual forma, resalta la importancia de complementar estas acciones con estrategias educativas dirigidas a funcionarios y contratistas, asegurando que la cultura de la sostenibilidad se integre a la rutina laboral.

En el siguiente cuadro se detallan los principales indicadores, actividades, responsables y estrategias de seguimiento contemplados en este programa:



Tabla 2. Indicadores Plan de Gestión ambiental

PROGRAMA PARA SEPARACIÓN Y RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS APROVECHABLES			
INDICADORES	ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR	FORMULA	RESPONSABLE
Generación de Residuos Sólidos de Aprovechables	Instalación de puntos ecológicos en las diferentes dependencias del Distrito con el fin de promover la separación de residuos sólidos en la fuente.	Cantidad de Residuos Sólidos Aprovechados en Kilogramos	Director Administrativo de Apoyo Logístico (Equipo Ambiental), Secretaría General (Servicios Públicos), Director Administrativo de Talento Humano, jefe de Oficina Escuela de Gobierno y Liderazgo, Enlaces de Gestión Ambiental de las diferentes dependencias, empresa encargada de la recolección y aprovechamiento de los residuos sólidos.
	Gestionar acuerdo con empresa de reciclaje para el aprovechamiento de los residuos, y que permita la certificación de residuos aprovechables.		
	Realizar seguimiento a la generación de residuos aprovechables identificando las sedes y dependencias que generan en mayor medida este tipo de residuos con el fin de promover acciones encaminadas a reducir el impacto ambiental ocasionado por su generación.		
	Desarrollar estrategias educativas que promuevan en los funcionarios y contratistas las buenas prácticas asociadas a la separación de residuos en la fuente, basando las actividades en las medidas que se encuentran contempladas en la Guía Lineamientos Uso Racional Recursos Físicos Y Servicios - GADAD03-G001.		

Fuente: Plan de Gestión Ambiental: Para el buen uso de bienes y servicios, 2023.

La implementación de estas actividades reafirma la importancia de la campaña 3R, al convertirse en una acción concreta que impulsa el cumplimiento de los objetivos del programa. Gracias al apoyo de Veolia, se realiza la medición en kilogramos de los residuos aprovechados, lo que permite valorar los avances alcanzados y reconocer el impacto ambiental positivo generado por la Secretaría General.

Más allá de la gestión interna, la campaña 3R también mantiene coherencia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027



particularmente con el programa “Unidos por la Gestión de los Residuos y el Desarrollo Sostenible”: Se pretende promover un enfoque integral basado en los principios de la economía circular, con el fin de reducir la presión ambiental sobre la ciudad mediante la disminución de los residuos generados, el fortalecimiento de las cadenas de reciclaje y la recuperación de áreas críticas.

Dentro del PDD, dicho programa se encuentra contemplado en la Línea Estratégica: Vida Digna, específicamente en el Componente Impulsor de Avance: Acceso a Servicios Básicos, lo que reafirma la importancia de garantizar condiciones ambientales adecuadas y servicios eficientes como parte del bienestar integral de la ciudadanía.

La inclusión de la campaña dentro de este marco de planeación permite dimensionarla no solo como una acción interna de la Secretaría General, sino como un esfuerzo articulado con la política distrital. Así, el reciclaje de botellas plásticas y la medición de residuos recolectados adquieren un valor mayor, al convertirse en un insumo concreto para las metas del cuatrienio en materia de sostenibilidad, gobernanza ambiental y protección del ambiente.



RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN 3R AÑO 2024

Durante el primer año de implementación de la campaña 3R (Reduce, Reutiliza y Recicla), en el periodo comprendido entre los meses de julio y diciembre de 2024, se registró un total de 96 kilogramos de residuos plásticos recolectados, cifra que refleja el impacto inicial de la estrategia en la reducción de materiales destinados a disposición final. Este resultado evidencia la apropiación de la iniciativa por parte de los funcionarios y contratistas de la Secretaría General Distrital de Cartagena, quienes respondieron activamente a las acciones de sensibilización ambiental promovidas por la entidad.

2.1. Resultados cuantitativos

El seguimiento semanal permitió identificar un patrón de comportamiento en la participación del personal, con tres momentos claramente diferenciados: un pico de alta participación en julio, una etapa de estabilización entre agosto y septiembre, y un aumento asociado a la fase de rotación iniciada en octubre.

Tabla 4. Kilogramos recolectados en 2024

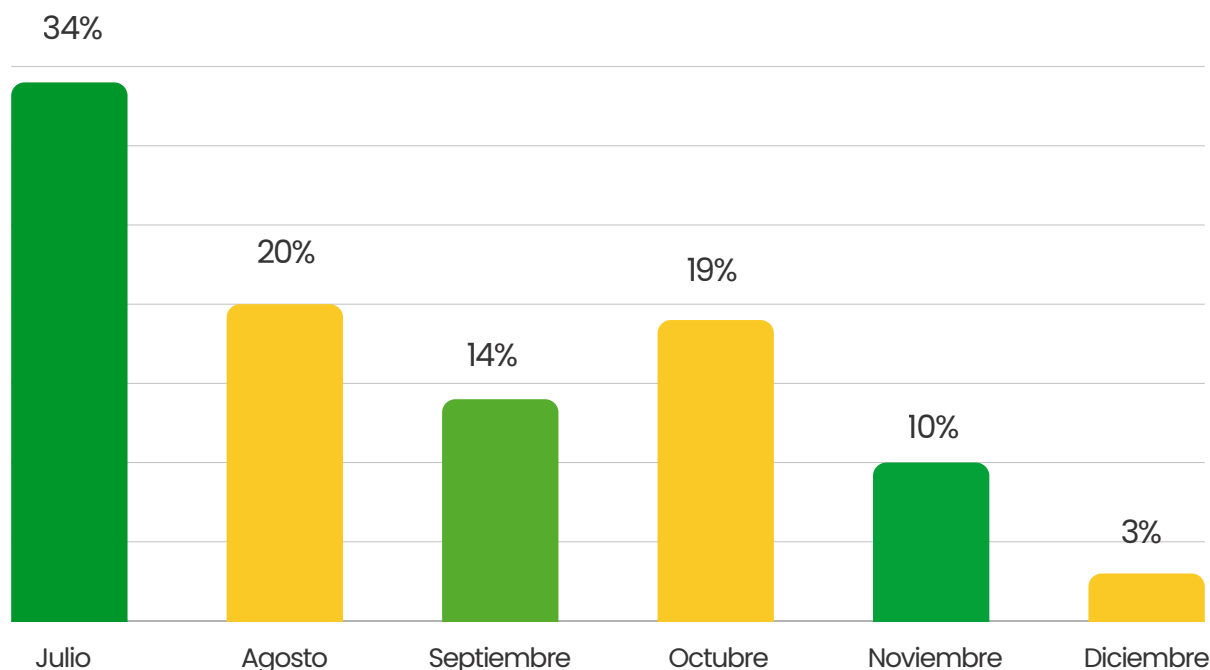
MES	FECHA DE RECOLECCIÓN	KG RECOLECTADOS POR SEMANA	KG RECOLECTADOS POR MES
Julio	10 /07/24	4 kg	33 kg
	16/07/24	8 kg	
	29/07/24	21 kg	
Agosto	05/8/24	15kg	19kg
	12/08/24	2kg	
	26/08/24	2kg	

Septiembre	10/09/24	8 kg	13kg
	18/09/24	2 kg	
	27/09/24	3 kg	
Octubre	02/10/24	1kg	18kg
	09/10/24	5kg	
	16/10/24	7kg	
	31/10/24	5kg	
Noviembre	12/11/24	8kg	10kg
	20/11/24	1kg	
	27/11/24	1 kg	
Diciembre	05/12/24	1Kg	3kg
	12/12/24	2kg	

Fuente: Secretaría general, 2024.

Durante el mes de julio, se alcanzó la cifra más alta del año, con 33 kg recolectados, equivalentes al 34% del total anual. Este resultado coincidió con la fase inicial de socialización y motivación directa, en la que se realizaron recorridos piso a piso para presentar la campaña, generando un alto nivel de compromiso.

Gráfica 1. Porcentaje de kilogramos recogidos en 2024



Fuente: Secretaría general, 2024.

El segundo mes con mayor volumen fue agosto, con 19 kg, seguido de octubre, con 18 kg, lo que representó el 20% y 19% del total anual, respectivamente. En contraste, los meses de septiembre, noviembre y diciembre registraron una disminución paulatina, con un promedio de 1 a 3 kg por semana. Ante la disminución observada, el equipo organizador reforzó las estrategias de comunicación y socialización, realizando visitas internas para recordar la importancia de la iniciativa y mantener la motivación del personal.

2.1.1. Fase de rotación del botellón

A mediados de octubre de 2024, se implementó la fase de expansión y rotación, la cual consistió en trasladar semanalmente el botellón entre los diferentes pisos de la Secretaría General. Esta medida buscó aumentar la visibilidad del punto de acopio y fomentar la participación de los funcionarios y contratistas de cada dependencia.

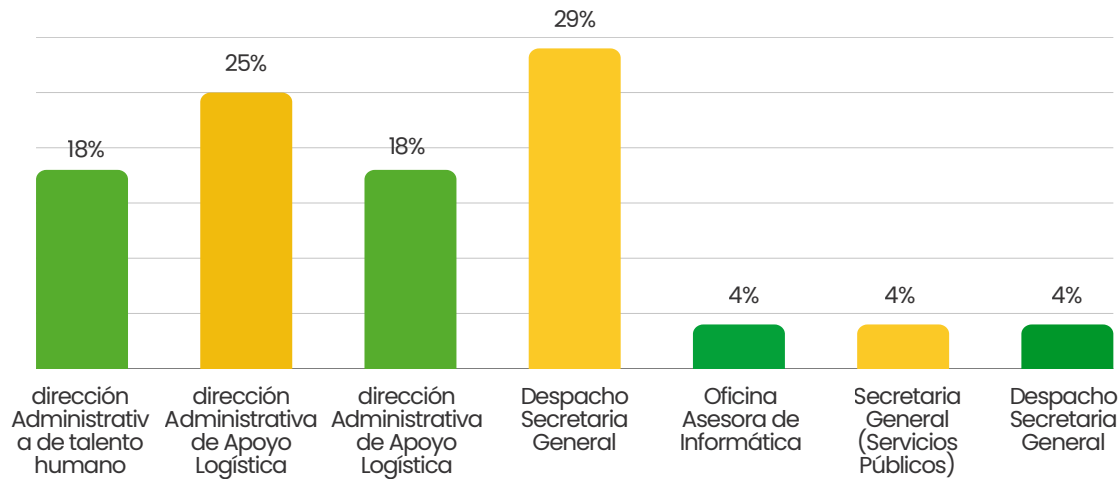
Tabla 5. Fase de rotación del botellón en 2024

RESPONSABLE	PISO	FECHA DE RECOLECCIÓN	KILOGRAMOS RECOLECTADOS
Dirección Administrativa de Talento Humano	Piso 18	11/10/24 - 21/10/24	5 kg
Dirección Administrativa de Apoyo Logístico	Piso 19	21/10/24 - 28/10/24	7 kg
Dirección Administrativa de Apoyo Logístico	Piso 20	28/10/24 - 05/11/24	5 kg
Despacho Secretaría General	Piso 23	05/11/24 - 18/11/24	8 kg
Oficina Asesora de Informática	Piso 21	18/11/24 - 25/11/24	1 kg
Secretaría General (Servicios Públicos)	Piso 22	25/11/24 - 02/12/24	1 kg
Despacho Secretaría General	Piso 23	05/12/24 - 09/12/24	1 kg

Fuente: Secretaría general, 2024.

El mayor volumen durante la fase de rotación se obtuvo entre el 5 y el 18 de noviembre, cuando el botellón fue reubicado temporalmente en el piso 23 (Despacho de la Secretaría General), alcanzando 8 kg, equivalentes al 29% del total recolectado en la rotación.

Gráfica 2. Porcentaje de kilogramos recolectados en la fase de rotación en 2024



Fuente: Secretaría general, 2024.

Las otras dependencias con mayor participación fueron la Dirección Administrativa de Apoyo Logístico (piso 19), que aportó el 25% del total recolectado, y la Dirección Administrativa de Talento Humano junto con la Dirección Administrativa de Apoyo Logístico (piso 20), con un 18% cada una. Cabe aclarar que la sistematización de la información se realizó tomando como unidad de registro los pisos y no las dependencias, razón por la cual los aportes de Apoyo Logístico en los pisos 19 y 20 se presentan por separado. En contraste, la Oficina Asesora de Informática, la Secretaría General (Servicios Públicos) y el Despacho de la Secretaría General registraron una menor participación, con apenas 4% cada una.

La experiencia permitió concluir que la ubicación estratégica y la visibilidad del botellón influyó directamente en la participación del personal. Asimismo, la rotación por pisos se consolidó como una acción para mantener el interés y fortalecer la cultura ambiental dentro de las diferentes dependencias.

2.2

Resultados cualitativos

Durante el segundo semestre de 2024, la implementación de la campaña 3R promovió un proceso de aprendizaje colectivo que se llevó a cabo desde la sensibilización inicial hasta la adopción de la práctica sostenible y los resultados obtenidos. Durante el periodo comprendido entre julio y diciembre de 2024, por medio del uso del “botellón”, se recolectaron 96 kilogramos de residuos plásticos, cifra que reflejó el impacto inicial de la campaña en la reducción de desechos sólidos reutilizables dentro de la Secretaría General.

La participación fue activa en los primeros meses, alcanzando su punto más alto en julio con 33 kilogramos recolectados, equivalente al 34% del total anual. Esta respuesta positiva evidenció la eficacia de las acciones de comunicación directa, recorridos piso a piso y socialización inicial. No obstante, durante los meses siguientes se observó una disminución paulatina, lo que permitió identificar la importancia de mantener una estrategia de motivación constante para sostener el compromiso de los colaboradores.

En respuesta a esa disminución, a partir de octubre se implementó la rotación del botellón entre los pisos del edificio, como mecanismo de dinamización y equidad participativa. Esta acción fortaleció la visibilidad de la estrategia, permitió que más áreas tuvieran acceso directo al punto de recolección y despertó nuevamente el interés de los equipos de trabajo. La rotación generó una mejora en la participación: los pisos 18 y 19 (Dirección de Talento Humano y Apoyo Logístico) presentaron mejores resultados, con 12 kilogramos recolectados en conjunto, mientras que otras dependencias mostraron menor constancia, lo que sirvió como referencia para ajustar las acciones de sensibilización en 2025.

Un aspecto relevante observado durante esta fase fue el nivel de involucramiento de algunos funcionarios, quienes asumieron un rol activo como veedores e informantes ambientales dentro de sus pisos. Estos colaboradores reportaban al equipo organizador cuando notaban que no se realizaba la disposición correcta de las botellas o cuando el botellón no se encontraba en condiciones adecuadas.

De igual manera, el equipo organizador contó con el apoyo permanente de las asistentes de limpieza, quienes colaboraron recolectando las botellas depositadas en diferentes espacios y entregándolas al equipo responsable o directamente introduciéndolas en el botellón.

Sin embargo, también se identificó que la constancia en la participación tendió a disminuir con el tiempo, por lo que fue —y es— necesario mantener acciones de seguimiento, recordatorios periódicos y refuerzos pedagógicos, que eviten el retorno a los hábitos anteriores. La experiencia demostró que la motivación ambiental requiere presencia institucional continua para garantizar la sostenibilidad del cambio.

En términos cualitativos, esta fase inicial permitió el nacimiento de una cultura ambiental en la entidad. Los funcionarios comenzaron a reconocer la importancia de la separación en la fuente del plástico que consumían, a mejorar sus hábitos de consumo y a visualizar la sostenibilidad como una responsabilidad compartida. Con todo, para que dicha cultura pueda germinar y seguir creciendo, resulta imprescindible que la entidad siga adelantando procesos de sensibilización y concientización ambiental que estimulen la adopción de otras prácticas como hábitos dentro de la institución.





RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN 3R AÑO 2025

3.1.Resultados cuantitativos

Durante el año 2025, la campaña 3R amplió su alcance a las dos sedes de la Secretaría General del Distrito: el edificio Portus en Manga y la Plaza de la Aduana en el Centro. Esta expansión permitió fortalecer la participación del personal y consolidar una cultura organizacional sostenible dentro de la entidad, garantizando que funcionarios y contratistas contaran con un punto visible y accesible para la adecuada disposición de residuos plásticos.

La presencia del botellón en ambas sedes contribuyó a mantener la continuidad de la campaña y a fomentar hábitos sostenibles en el entorno laboral. Gracias a este esfuerzo articulado, se recolectaron 212 kilogramos de plástico, de los cuales 136 kg correspondieron a la sede de Manga y 76 kg a la sede del Centro.

3.1.1. Sede Manga – Edificio Portus

En Manga se recolectaron 136 kilogramos, distribuidos entre enero y noviembre. El mes con mayor aporte fue marzo, con 26 kilogramos, equivalente al 19% del total anual, impulsado por una jornada destacada entre el 8 al 14 de marzo, fecha en las que se recolectaron 20 kg.

Tabla 6. Kilogramos recolectados en la sede Manga en 2025

MES	FECHA DE RECOLECCIÓN	KG RECOLECTADOS POR SEMANA	KG RECOLECTADOS POR MES
Enero	07/01/25	10 kg	11 kg
	29/01/25	3 kg	
febrero	13/02/25	3 kg	3 kg

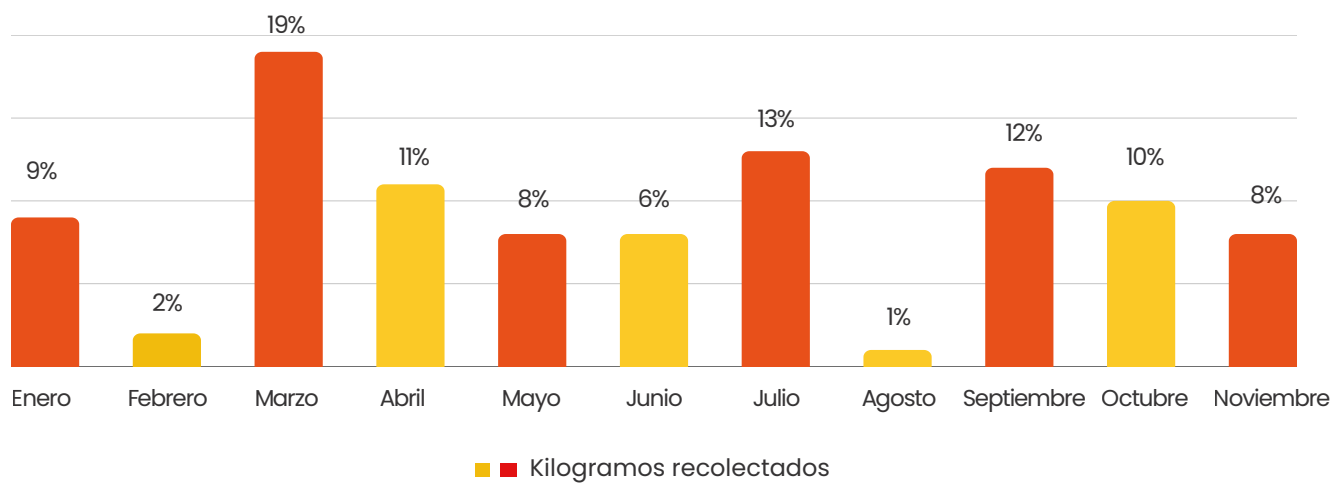
Marzo	07/03/25	2 kg	26kg
	14/03/25	20 kg	
	19/03/25	1 kg	
	25/03/25	3 kg	
Abril	03/04/25	8 kg	15,5 kg
	16/04/25	4 kg	
	25/04/25	1,5 kg	
	30/04/25	2 kg	
Mayo	09/05/25	3 kg	11 kg
	19/05/25	5 kg	
	23/05/25	3 kg	
Junio	03/06/25	1,5 Kg	8 kg
	12/06/25	3 kg	
	19/06/25	2 kg	
	26/06/25	1,5 kg	
Julio	03/07/25	3 kg	18,5 kg
	10/07/25	6 kg	
	17/07/25	5 kg	
	24/07/25	3kg	

	31/07/25	1,5 kg	26kg
Agosto	14/08/25	2 kg	2 kg
Septiembre	04/09/25	6 kg	16kg
	18/09/25	6 kg	
	30/09/25	4 kg	
Octubre	9/10/25	4 kg	14 kg
	17/10/25	4 kg	
	31/10/25	6 kg	
Noviembre	11/11/2025	6 Kg	11 kg
	26/11/2025	5 kg	

Fuente: Secretaría general, 2024.

Le siguieron julio, con 18,5 kg (13%), y septiembre, con 16 kg (12%), meses en los que se mantuvo una participación activa.

Gráfica 3. Kilogramos recolectados en la sede Manga en 2025



Fuente: Secretaría general, 2025.

A partir de junio, la cantidad de residuos recolectados tendió a estabilizarse, con un promedio entre 1,5 y 3 kg por semana. Entre los meses con menor participación se destacan febrero (2%) y agosto (1%). Durante estos periodos se desarrollaron procesos de contratación, ingreso y reingreso de personal, lo que generó variaciones en la ocupación de las instalaciones y, en consecuencia, una reducción en la circulación y disposición de botellas plásticas. En el caso de agosto, esta situación se vio reforzada por la transición entre el cierre del primer semestre y el inicio del segundo, ya que se le dio salida al primer grupo de participantes de mi primera chamba del año y se le dio entrada al segundo grupo del año, lo que impactó temporalmente el volumen de residuos recolectados.

3.1.2. Fase de rotación del botellón

En el edificio Portus, la rotación del botellón se realizó entre febrero y junio de 2025, dividiéndose en dos sesiones: la primera antes de Semana Santa (27 de febrero al 16 de abril) y la segunda posterior a la misma (25 de abril al 2 de junio). Esta dinámica abarcó los pisos 18 al 23, excluyendo el piso 22, cuyos funcionarios adquirieron un botellón propio y realizaron la recolección de manera independiente.

Durante la primera sesión, el mayor aporte correspondió a la Dirección Administrativa de Apoyo Logístico (piso 19), con 20 kg, lo que representó el 35% del total recolectado en esta fase. Le siguió el Despacho de la Secretaría General (piso 23) con 12 kg (21%), mientras que los demás pisos registraron cantidades menores, con participaciones entre 2 y 4 kg.

Tabla 7. Fase de rotación del botellón en 2025

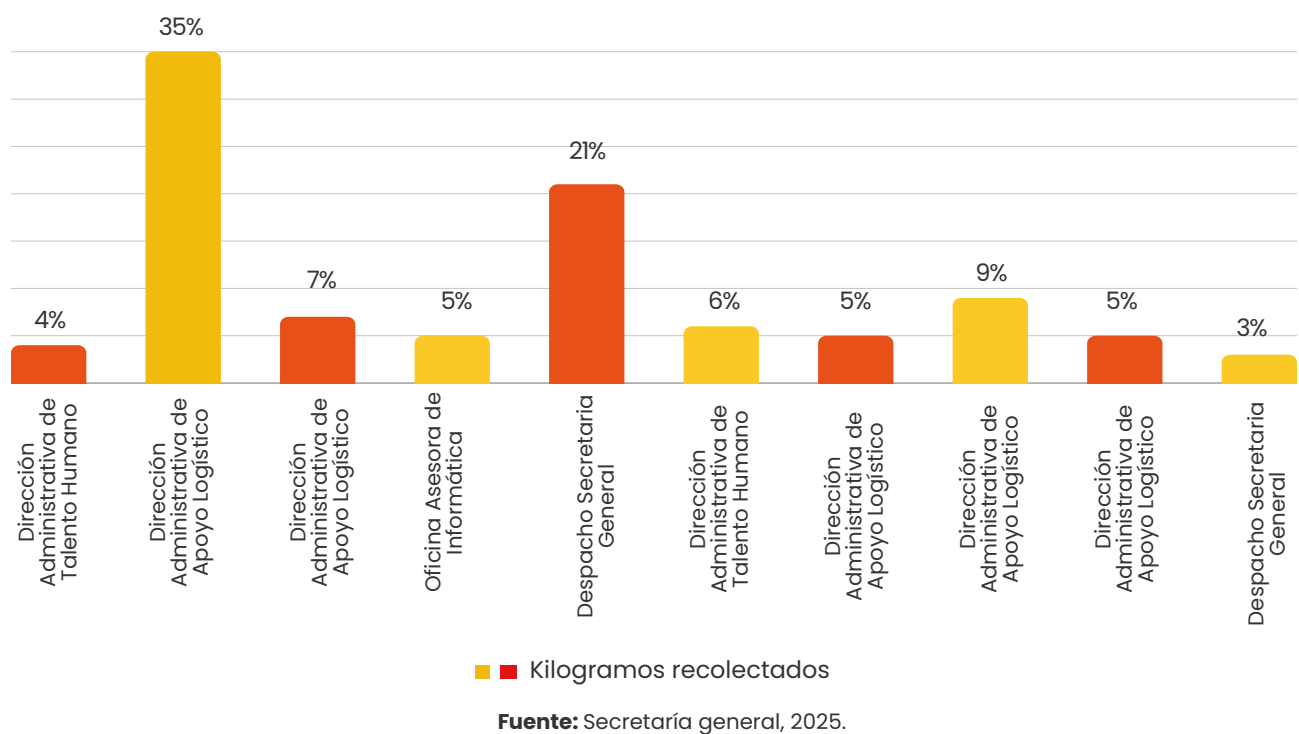
RESPONSABLE	PISO	FECHA DE RECOLECCIÓN	KILOGRAMOS RECOLECTADOS
Dirección Administrativa de Talento Humano	Piso 18	27/02/25 - 06/03/25	2 kg
Dirección Administrativa de Apoyo Logístico	Piso 19	07/03/25 - 13/03/25	20 kg
Dirección Administrativa de Apoyo Logístico	Piso 20	14/03/25 - 24/03/25	4 kg
Oficina Asesora de Informática	Piso 21	25/03/25 - 31/03/25	3 kg
Despacho Secretaría General	Piso 23	01/04/25 - 16/04/25	12 kg

Semana santa del 13 al 20 de abril			
Dirección Administrativa de Talento Humano	Piso 18	25/04/25 - 01/05/25	3.5 kg
Dirección Administrativa de Apoyo Logístico	Piso 19	02/05/25 - 12/05/25	3 kg
Dirección Administrativa de Apoyo Logístico	Piso 20	13/05/25 - 19/05/25	5 kg
Oficina Asesora de Informática	Piso 21	20/05/25 - 26/05/25	3 kg
Despacho Secretaría General	Piso 23	27/5/25 - 02/06/25	1,5 kg

Fuente: Secretaría general, 2025.

En la segunda rotación, la recolección total fue más equilibrada. El piso 20 de Apoyo Logístico se destacó nuevamente, alcanzando 5 kg (9%), seguido de Talento Humano y la Oficina Asesora de Informática con 3,5 kg y 3 kg respectivamente, lo que refleja una continuidad en el compromiso institucional.

Gráfica 4. Kilogramos recolectados en la sede Manga en 2025



Los resultados muestran avances importantes en la apropiación de la campaña por parte de los empleados de la Secretaría General, logrando movilizar a diversas áreas de la entidad. Aunque se observan diferencias en el nivel de involucramiento entre dependencias, esta experiencia tiene una base sólida para continuar fortaleciendo los procesos de sensibilización, mejorar la visibilidad de la campaña y promover acciones que amplíen de manera equilibrada la participación institucional en la gestión adecuada de residuos.

3.1.3.Sede Centro – Plaza de la Aduana

En la sede Centro, la campaña inició en febrero con una primera jornada de recolección que permitió reunir 6 kilogramos, equivalentes al 8% del total acumulado en esta sede. Este resultado inicial contribuyó a generar reconocimiento sobre la campaña y a establecer el punto de acopio como una acción de participación interna.

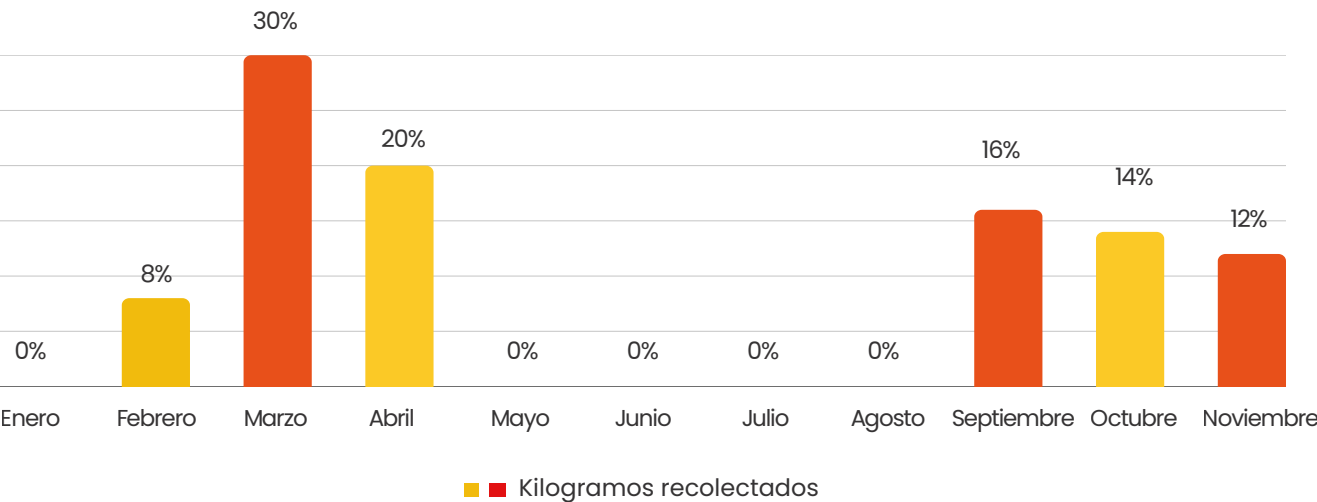
Tabla 8. Kilogramos recolectados en la sede Centro – Plaza de la Aduana en 2025

MES	FECHA DE RECOLECCIÓN	KG RECOLECTADOS POR SEMANA	KG RECOLECTO POR MES
Febrero	17/02/25	6 kg	6 kg
Marzo	10/03/25	9 kg	23 kg
	13/03/25	8 kg	
	21/03/25	6 kg	
Abril	04/04/25	6 kg	15kg
	21/04/25	5 kg	
	30/04/25	4 kg	
Septiembre	1/09/25	12kg	12kg
Octubre	10/10/25	11kg	11kg
Noviembre	18/11/25	9kg	9kg

Fuente: Secretaría general, 2025.

En marzo se presentó el comportamiento más destacado, alcanzando 23 kilogramos, lo que representa el 30% del total recolectado. Durante este mes se desarrollaron jornadas de alta participación, especialmente el 10/03/25 (9 kg, 12%) y el 13/03/25 (8 kg, 11%), dejando ver el compromiso del personal.

Gráfica 5. Kilogramos recolectados en la sede Centro – Plaza de la Aduana en 2025



Fuente: Secretaría general, 2025.

En abril, la participación se mantuvo estable, logrando un acumulado de 15 kilogramos, equivalente al 20% del total. En conjunto, la sede Centro alcanzó 76 kilogramos, demostrando una respuesta positiva y una apropiación de la campaña por parte de funcionarios y contratistas.

Durante los meses de mayo y agosto no se registró movimiento de botellas plásticas en el punto de recolección. Al revisar lo ocurrido, se identificó que las botellas no estaban siendo depositadas en el recipiente dispuesto para esta actividad. Por esta razón, se realizó una nueva socialización con los funcionarios, que permitió reconocer algunos aspectos a mejorar en el desarrollo de la iniciativa. Este ejercicio evidenció la importancia del compromiso y la participación activa de las personas para el buen funcionamiento de la campaña. Como resultado, se reforzó el mensaje de corresponsabilidad y se ubicó el recipiente en un lugar más visible, con el propósito de facilitar su uso y motivar nuevamente la adecuada disposición de las botellas plásticas.

3.2

Resultados cualitativos

El balance cuantitativo de la campaña 3R durante 2025 registra un total de 212 kilogramos de residuos recolectados, distribuidos en 136 kilogramos en la sede Manga y 76 kilogramos en la sede Centro. En comparación con el año anterior, este volumen representa un incremento del 120,8 %. Sin embargo, estos resultados deben leerse considerando las diferencias en la implementación de la campaña, dado que en 2025 estuvo activa durante todo el año y amplió su alcance a una sede adicional. En este sentido, las cifras reflejan el comportamiento de la recolección bajo estas condiciones específicas y constituyen un insumo para el análisis de la participación y la gestión de residuos aprovechables en la entidad.

A nivel cualitativo, se evidenciaron cambios significativos en los comportamientos individuales y colectivos. En algunos pisos, como el 22 del edificio Portus, se presentaron formas diferentes de participación. En este caso, el personal gestionó directamente con la empresa Veolia la entrega de un recipiente para la recolección de botellas plásticas, lo que les permitió organizar la recolección y el seguimiento desde su espacio de trabajo.

Así mismo, la rotación del botellón fue una de las principales estrategias implementadas en el Edificio Portus y se desarrolló en dos rondas, como se presenta en el capítulo de resultados. Durante dos semana, cada piso asumió la recolección de las botellas de los demás, lo que permitió a los equipos de trabajo participar directamente en el proceso. A partir de esta dinámica, se identificaron diferencias en los niveles de participación entre las dependencias. En este contexto, la Dirección Administrativa de Apoyo Logístico y el Despacho de la Secretaría General juntaron el 56 % del total recolectado en los meses de marzo y abril.

En paralelo, la articulación con la iniciativa “Reutiliza y Transforma”, desarrollada con los practicantes del programa Mi Primera Chamba (MPC), fortaleció el alcance pedagógico de la campaña 3R. A partir del material recolectado (botellas plásticas), los jóvenes realizaron ejercicios de reutilización creativa y elaboraron piezas decorativas y funcionales para el entorno laboral, como organizadores, porta-archiveros y calendarios didácticos, entre otros. Para ampliar la información sobre esta estrategia, puede consultarse la sistematización “Iniciativa ¡Reutiliza y Transforma!”, que se convierte en una extensión de la campaña 3R.

En conjunto, los avances observados durante 2025 evidencian que la campaña 3R se ha consolidado como una estrategia efectiva para fortalecer la cultura ambiental dentro de la Secretaría General. La ampliación de la cobertura, el incremento en la participación y la integración con iniciativas pedagógicas demuestran que la entidad avanza hacia prácticas más responsables y sostenibles.

CONCLUSIONES

La campaña 3R registró avances significativos durante los años 2024 y 2025, consolidándose como una estrategia institucional orientada al fortalecimiento de la cultura ambiental y la correcta gestión de residuos aprovechables dentro de la Secretaría General. La ampliación a las dos sedes, la participación activa del personal y la articulación con iniciativas formativas permitieron evidenciar mejoras tanto en los resultados cuantitativos como en las prácticas cotidianas del entorno laboral. A partir del desarrollo de este proceso, se presentan los principales logros obtenidos, los desafíos identificados y las acciones que pueden contribuir a la sostenibilidad de la estrategia.

LOGROS Y RESULTADOS ALCANZADOS

Incremento en la conciencia ambiental: Durante los años 2024 y 2025, la campaña 3R se fortaleció como una iniciativa de promoción ambiental interna, impulsando la separación responsable de residuos y la corresponsabilidad en el cuidado del entorno institucional. Hubo un incremento del conocimiento en relación con el manejo adecuado de las botellas plásticas y una disposición más activa por parte del personal.

Resultados cuantitativos: En 2024 se recolectaron 96 kilogramos de residuos plásticos aprovechables. En 2025, la recolección alcanzó un total de 212 kilogramos, distribuidos en 136 kilogramos en la sede de Manga y 76 kilogramos en la sede del Centro Histórico. Esta variación porcentual del 120,8 % debe interpretarse considerando que en 2025 la campaña tuvo una mayor duración y amplió su cobertura a una sede adicional, por lo que las cifras reflejan el comportamiento de la recolección bajo estas condiciones de implementación.

Corresponsabilidad entre funcionarios y contratistas: El personal se involucró de manera directa en el desarrollo de la iniciativa, algunos tomado el rol de veedores ambientales y otros participando activamente en la separación y disposición correcta de las botella plásticas.

Rol activo del personal de aseo: El equipo de aseo apoyó en incentivar al personal para depositar correctamente las botellas en los momentos en los que veían que las tiraban en la basura, lo que mejoro la operatividad del proceso.

Iniciativas autónomas en las dependencias: En el piso 22, funcionarios y contratistas gestionaron y establecieron un punto de acopio sin requerir acompañamiento directo, demostrando apropiación de la campaña y continuidad en las prácticas ambientales.

Expansión institucional: La campaña, que inició en los pisos 18 al 23 del Edificio Portus, logró ampliarse en 2025 a la sede de la Plaza de la Aduana, permitiendo la integración de todas las dependencias y fortaleciendo el carácter institucional de la estrategia.

Articulación con otras iniciativas: La vinculación con el programa Mi Primera Chamba (MPC), a través de “Reutiliza y Transforma”, añadió un componente pedagógico al proceso. El material recolectado se reutilizó en actividades creativas y educativas, reforzando el enfoque de sostenibilidad y uso responsable de los recursos.

Contribución institucional: La campaña contribuyó al cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios. y fortaleció el compromiso con el Programa Unidos por la Gestión de los Residuos y el Desarrollo Sostenible contemplado en el Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027: “Cartagena, Ciudad de Derechos”.

RETOS Y DESAFÍOS: LECCIONES APRENDIDAS

Mantener la motivación a largo plazo: La participación fue alta en las fases iniciales, pero disminuyó en algunos momentos. Se logró observar botellas plásticas depositadas en la basura y no debidamente colocadas en el recipiente indicado (Botellón).

Correcto uso del botellón: En ocasiones se depositaron botellas con líquido o sin separar las tapas, dificultando la operatividad. Fue necesario fortalecer los proceso de sensibilización.

Acompañamiento institucional constante: La experiencia mostró que la sostenibilidad de la campaña depende del liderazgo ambiental interno y del seguimiento activo del equipo responsable.

RECOMENDACIONES PARA FORTALECER LA CAMPAÑA

Comunicación ambiental permanente: Mantener acciones continuas de sensibilización mediante mensajes visuales, piezas informativas y campañas recordatorias ubicadas en zonas de alta circulación. Este tipo de comunicación cotidiana facilita que la comunidad incorpore hábitos responsables y mantenga presente la importancia del manejo adecuado de los residuos.

Reconocimiento simbólico a las buenas prácticas: Establecer un mecanismo de reconocimiento periódico a las áreas o dependencias que alcancen mejores resultados en la correcta disposición de residuos y el uso adecuado del botellón. Este tipo de incentivos simbólicos fortalece la motivación institucional y contribuye a la consolidación una cultura organizacional con impacto ambiental positivo.

Capacitaciones prácticas: organizar talleres enfocados en la separación de residuos, la correcta clasificación de las botellas y el manejo correcto del botellón. Estas actividades permiten resolver dudas directamente en el contexto de trabajo y fortalecen las habilidades del personal para replicar los aprendizajes.

Ampliación del programa en otras dependencias: extender la campaña a más dependencias del Distrito, posicionándola como una buena práctica institucional. Replicar la iniciativa favorece la estandarización de hábitos responsables y multiplica el impacto educativo en los equipos de trabajo.

Un aspecto relevante identificado a partir de la experiencia de la campaña se relaciona con los hábitos de consumo de agua en los espacios de trabajo. Más allá de la recolección de botellas plásticas, durante el desarrollo de la iniciativa se observaron prácticas orientadas a reducir el uso de envases de un solo uso, como el empleo de termos reutilizables y la utilización de botellones de agua u otras alternativas compartidas. Si bien estos comportamientos no hicieron parte del seguimiento cuantitativo de la campaña, su identificación a modo de observación no participante, aportó elementos valiosos para comprender los cambios que se generan en las prácticas cotidianas a partir de procesos de sensibilización ambiental.

En conjunto, la experiencia de la campaña permitió no solo avanzar en la gestión de residuos aprovechables, sino también evidenció que elementos como la rotación de los puntos de recolección, la socialización permanente y la adaptación de la campaña a las particularidades de cada sede resultan claves para su desarrollo. Estos aprendizajes ofrecen una base para fortalecer la estrategia en futuras fases, manteniendo su enfoque institucional y su capacidad de articulación con las prácticas cotidianas del personal.



REFERENCIAS

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias. (2023).

Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios. Equipo Ambiental. Recuperado de



<https://mipg.cartagena.gov.co/sites/default/files/documentos/normativa/2023-07/PLAN%20DE%20GESTION%20AMBIENTAL.pdf>



Departamento Administrativo de la Función Pública. (2015).

Decreto 1077 de 2015, por el cual se expide el reglamento técnico del servicio público de aseo. Recuperado de



<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77216>



Departamento Administrativo de la Función Pública. (2022).

Concepto 193201 de 2022 sobre los contratistas en entidades públicas. Recuperado de



<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=190186#:~:text=En%20las%20circunstancias%20descritas%2C%20el,o%20depositario%20de%20sus%20funciones.>



Departamento Administrativo de la Función Pública. (2023).

Concepto 105971 de 2023 sobre la definición de servidores públicos. Recuperado de



<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209209#:~:text=Son%20servidores%20p%C3%ABlicos%20los%20miembros,descentralizadas%20territorialmente%20y%20por%20servicios.>



Dirección Administrativa de Apoyo Logístico.

Plan de Gestión Ambiental para el buen uso de bienes y servicios. (2023). Plan de Gestión Ambiental para el buen uso de bienes y servicios. Recuperado de



<https://mipg.cartagena.gov.co/sites/default/files/documentos/normativa/2023-07/PLAN%20DE%20GESTION%20AMBIENTAL.pdf>



REFERENCIAS

Dirección Administrativa de Apoyo Logístico (2023).

Guía de lineamientos para el uso racional de recursos físicos y servicios- recuperado de



<https://mipg.cartagena.gov.co/sites/default/files/documentos/normativa/2023-09/GADAD03-G001%20GUIA%20LINEAMIENTOS%20USO%20RACIONAL%20REC%20FISICOS%20Y%20SER.pdf>



Goodland, R. (1995). The Concept of Environmental Sustainability. Annual Review of Ecology and Systematics, 26(1), 1–24.

International Organization for Standardization (ISO. (2015). ISO 14001:2015 – Sistemas de Gestión Ambiental – Requisitos con orientación para su uso. Recuperado de



https://sigi.sic.gov.co/SIGI/files/mod_documentos/anexos/886/NORMA%20ISO%2014001.2015.pdf



Jara, O. (2011).

La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. CINDE – Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). Política Nacional de Educación Ambiental. Recuperado de



<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/Politica-Nacional-Educacion-Ambiental.pdf>

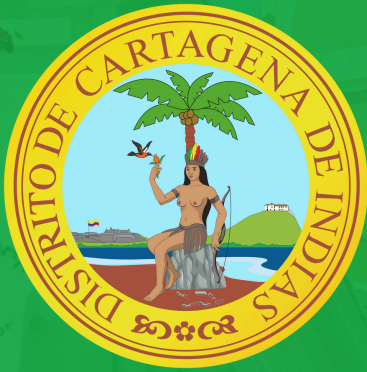


Sauvé, L. (2005).

Una cartografía das corrientes em educação ambiental. (p. 17-46). In Sato, M. et Carvalho, I. (Dir.). Educación ambiental – Pesquisa e desafios. Porto Alegre : Artmed.

UNESCO. (1977).

Declaración de Tbilisi sobre Educación Ambiental. Conferencia Intergubernamental de Educación Ambiental. Tbilisi, Georgia.



Secretaría General