

INFORME PLAN DE ACCION DE SECRETARIA DE HACIENDA DISTRITAL

LINEAS ESTRATEGICAS: INNOVACION PUBLICA Y PARTICIPACION CIUDADANA y DESARROLLO ECONOMICO.

IMPULSORES DE AVANCE: FINANZAS PUBLICAS, SISTEMA DE PLANEACION DISTRITAL, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA, TRABAJO DECENTE Y CIERRE DE BRECHAS LABORALES Y ECONOMÍA POPULAR Y EMPRENDIMIENTO.

A JUNIO DE 2025

A continuación, se presentan los avances de ejecución de los programas y metas de responsabilidad de la Secretaria de Hacienda en el marco del Plan de Desarrollo “Cartagena Ciudad de Derechos, 2024-2027”.

Esta dependencia se encuentra presente en la línea estratégica **INNOVACION PUBLICA Y PARTICIPACION CIUDADANA Y DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO**, a continuación presentamos los avances de Metas Productos, Programas, Proyectos y Ejecución Presupuestal según Giros.

En la carpeta de evidencias se relacionan los informes que soportan cada producto y en el listado de contratos se encuentran los enlaces SECOP para consultar cada proceso de contratación adelantado por esta unidad de costo.

Para el cuarto trimestre de 2024, existen ocho (8) programas, teniendo en cuenta que el programa **GESTION CATASTRAL CON ENFOQUE MULTIPROPOSITO**, paso a la responsabilidad de la Secretaría de Planeación, los ocho programas presentan los siguientes resultados, según tabla;

| AVANCE PROGRAMAS JUNIO 30 DE 2025 | | | |
|--|---|---------------------------------|--|
| N° | PROGRAMA | AVANCE META PRODUCTO AÑO | AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO |
| 1 | GESTION FISCAL Y FINANCIERA OPORTUNA | 58% | 41% |
| 2 | HACIENDA MODERNA Y DIGITAL | 50% | 50% |

| | | | |
|---|---|------|-----|
| 3 | GESTION CATASTRAL CON ENFOQUE MULTIPROPOSITO | N/A% | 19% |
| 4 | UNIDOS POR UNA CARTAGENA COMPETITIVA E INNOVADORA” | 25% | 42% |
| 5 | CARTAGENA GLOBAL | 57% | 39% |
| 6 | UNIDOS POR LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL | 75% | 71% |
| 7 | TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA | 25% | 25% |
| 8 | EMPLEO Y CAPITAL HUMANO | 33% | 16% |
| 9 | AVANZAMOS CON CAPACIDADES EMPRENDEDORAS | 37% | 37% |

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

Grafico 1

AVANCES DE PROYECTOS

La Secretaria de Hacienda tiene bajo su responsabilidad ocho proyectos de inversión para la vigencia 2025, teniendo en cuenta que el Proyecto de Inversión Gestión Catastral con Enfoque Multipropósito paso a ser responsabilidad de la Secretaría de Planeación, aunque comparten responsabilidad en la supervisión del contrato con el nuevo Gestor Catastral.

| N° | PROYECTO DE INVERSIÓN | APROPIACION DEFINITIVA DICIEMBRE | EJECUCIÓN PRESUPUESTAL SEGÚN GIROS DICIEMBRE | AVANCE EN LAS ACTIVIDADES DE LOS PROYECTOS JUNIO 2025 | AVANCE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL SEGÚN REGISTROS JUNIO |
|----|---|----------------------------------|--|---|---|
| 1 | GESTION FISCAL Y FINANCIERA OPORTUNA | \$ 13.150.968.911 | \$ 7.886.792.859 | 60% | 19% |
| 2 | MODERNIZACION INTEGRAL DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS | \$ 10.399.999.999 | \$ 6.719.613.056,00 | 65% | 4% |
| 3 | GESTION CATASTRAL CON ENFOQUE MULTIPROPOSITO | N/A | \$ - | 10% | 0% |
| 4 | IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL E INNOVACION EN CARTAGENA | \$ 1300.000.000 | \$ 126.088.154,00 | 10% | 0% |
| 5 | IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA ESTRATEGIA CIUDAD GLOBAL EXPORTADORA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS | \$ 1000.000.000,00 | \$ 355.996.092,00 | 36% | 21% |
| 6 | IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y DIVERSIFICACION ECONOMICA PARA EL | \$ 1000.000.000,00 | \$ 115.500.000,00 | 12% | 0% |

| | | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------|---------------|--------------|
| | AUMENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y ECONÓMICA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS | | | | |
| 7 | CONSOLIDACIÓN DE BUENAS PRACTICAS EN TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA CON EQUIDAD COMO VALOR AGREGADO A LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN EL TERRITORIO CARTAGENA DE INDIAS. | \$ 700.000.000,00 | \$ 84.000.000,00 | 12% | 0% |
| 8 | CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA IDENTIFICACIÓN Y EL CIERRE DE BRECHAS DE EMPLEABILIDAD Y CAPITAL HUMANO EN CARTAGENA DE INDIAS | \$ 1300.000.000,00 | \$ 445.895.174,00 | 34% | 2% |
| 9 | IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS | \$ 4.300.000.000,00 | \$ 1.952.174.000,00 | 45,4% | 1,1% |
| AVANCE PLAN DE ACCION A JUNIO 30 DE 2025 | | | | 53,35% | 9,48% |

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

Grafico 2.

LINEA ESTRATEGICA 1: Innovación Pública y Participación Ciudadana

Impulsor de Avance: 1. Finanzas Públicas

PROGRAMA 1: GESTIÓN FISCAL Y FINANCIERA OPORTUNA.

Cumplimiento de metas JUNIO 30 2025: 58%

Avance de metas cuatrienio: 41%
Cumplimiento de ejecución física de proyectos: 70%
Ejecución Presupuestal de proyecto: 60%
Ejecución Físico-Financiera: 65%

LINEA ESTRATEGICA 1: Innovación Pública y Participación Ciudadana

Impulsor de Avance: 1.2 Finanzas Públicas

PROGRAMA 2: HACIENDA MODERNA Y DIGITAL.

Cumplimiento de metas DIC 31 2024: 50%
Avance de metas cuatrienio: 50%
Cumplimiento de ejecución física de proyectos: 63%
Ejecución Presupuestal de proyecto: 65%
Ejecución Físico-Financiera: 64%

LINEA ESTRATEGICA 1: Innovación Pública y Participación Ciudadana

Impulsor de Avance: 2 SISTEMA DE PLANEACION DISTRITAL

PROGRAMA 3: GESTION CATASTRAL CON ENFOQUE MULTIPROPOSITO.

Cumplimiento de metas DIC 31 2024: 0%
Avance de metas cuatrienio: 19%
Cumplimiento de ejecución física de proyectos: 0%
Ejecución Presupuestal de proyecto: 10%
Ejecución Físico-Financiera: 5%

LINEA ESTRATEGICA 2: Desarrollo económico equitativo

Impulsor de Avance: 3 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

PROGRAMA 4: UNIDOS POR UNA CARTAGENA COMPETITIVA E INNOVADORA.

Cumplimiento de metas DIC 31 2024: 25%
Avance de metas cuatrienio: 42%
Cumplimiento de ejecución física de proyectos: 35%
Ejecución Presupuestal de proyecto: 10%
Ejecución Físico-Financiera: 22,5%

LINEA ESTRATEGICA 2: Desarrollo económico equitativo

Impulsor de Avance: 3.1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

PROGRAMA 5: CARTAGENA GLOBAL.

Cumplimiento de metas DIC 31 2024: 59%

Avance de metas cuatrienio: 40%
Cumplimiento de ejecución física de proyectos: 66%
Ejecución Presupuestal de proyecto: 36%
Ejecución Físico-Financiera: 51%

LINEA ESTRATEGICA 2: Desarrollo económico equitativo

Impulsor de Avance: 3.2 DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

PROGRAMA 6: UNIDOS POR LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Cumplimiento de metas DIC 31 2024: 75%
Avance de metas cuatrienio: 71%
Cumplimiento de ejecución física de proyectos: 76%
Ejecución Presupuestal de proyecto: 12%
Ejecución Físico-Financiera: 44%

LINEA ESTRATEGICA 2: Desarrollo económico equitativo

Impulsor de Avance: 3.2 DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

PROGRAMA 7: TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Cumplimiento de metas DIC 31 2024: 50%
Avance de metas cuatrienio: 50%
Cumplimiento de ejecución física de proyectos: 44%
Ejecución Presupuestal de proyecto: 12%
Ejecución Físico-Financiera: 28%

LINEA ESTRATEGICA 2: Desarrollo económico equitativo

Impulsor de Avance: 3.3 TRABAJO DECENTE Y CIERRE DE BRECHAS LABORALES

PROGRAMA 8: UNIDOS CON EMPLEO Y CAPITAL HUMANO PARA AVANZAR

Cumplimiento de metas DIC 31 2024: 25%
Avance de metas cuatrienio: 18%
Cumplimiento de ejecución física de proyectos: 29%
Ejecución Presupuestal de proyecto: 34%
Ejecución Físico-Financiera: 31,5%

LINEA ESTRATEGICA 2: Desarrollo económico equitativo

Impulsor de Avance: 3.4 ECONOMÍA POPULAR Y EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA 9: AVANZAMOS CON CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Cumplimiento de metas DIC 31 2024: 27%

Avance de metas cuatrienio: 31%
 Cumplimiento de ejecución física de proyectos: 44%
 Ejecución Presupuestal de proyecto: 45,4%
 Ejecución Físico-Financiera: 44,7%

LINEA ESTRATEGICA: INNOVACION PUBLICA Y PARTICIPACION CIUDADANA

IMPULSOR DE AVANCE: FINANZAS PUBLICAS

PROYECTO: GESTION FISCAL Y FINANCIERA OPORTUNA BPIN 2024130010108

| Síntesis proyecto | |
|---|---|
| avance en las actividades de los proyectos JUNIO 2025 | 60% |
| Ejecución Financiera | 19% |
| Cumplimiento físico / financiero ponderado | 65% |
| Información financiera | |
| Asignación presupuestal definitiva a JUNIO 30 de 2025 (mil de \$) | \$ 13.150.968.911 |
| Ejec. Financiera Según Giros (mil de \$) | \$ 7.886792.859 |
| Descripción del avance | |
| Meta Producto 1 | Recaudar \$393.165.798.563 pesos por Impuesto Predial Unificado |
| Unidad | moneda |
| Cantidad planeada | 458399741720 |
| Cantidad ejecutada | 330561199720 |
| Eficacia producto | 72% |
| Meta Producto 2 | Recaudar \$662.915.926.390 pesos por Impuesto de Industria y Comercio y Complementarios |
| Unidad | Moneda |
| Cantidad planeada | 732697266239 |
| Cantidad ejecutada | 229919846301 |
| Eficacia producto | 31% |
| Meta Producto 3 | Recaudar \$7.138.513.013 pesos por Impuesto de Delineación Urbana |

| | |
|------------------------|---|
| Unidad | Moneda |
| Cantidad planeada | 9.115.167.266 |
| Cantidad ejecutada | 10079500.131 |
| Eficacia producto | 100% |
| Meta Producto 4 | Recaudar \$53.552.764.612 pesos por Sobretasa a la gasolina |
| Unidad | Moneda |
| Cantidad planeada | 62463944648 |
| Cantidad ejecutada | 29682518000 |
| Eficacia producto | 48% |
| Meta Producto 5 | Diseñar e implementar cuatro (4) nuevas estrategias de fortalecimiento tributario en el Distrito. |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 4 |
| Cantidad ejecutada | 1.5 |
| Eficacia producto | 38% |

Observaciones Meta Producto 1:

La Secretaria de Hacienda con el fin de Implementar los procesos, herramientas, estrategias y controles necesarios que permitan fortalecer la capacidad del Gobierno Distrital para recaudar los recursos provenientes de las distintas fuentes de ingresos propios del ente territorial. Para este producto su meta es Fortalecer los procesos de la gestión fiscal y financiera del Distrito de Cartagena de Indias. Servicio de saneamiento fiscal y financiero, Estructurar e implementar un plan de trabajo para fortalecer el proceso de gestión tributaria de la secretaría de hacienda distrital. La gestión tributaria, que se ha venido desarrollando se centra en desarrollar una Estrategia que contempla las actividades integrales que abarcan la cultura tributaria, fiscalización, cobro persuasivo y atención al ciudadano, con especial énfasis en los tributos locales, como el Impuesto Predial Unificado, el Impuesto de Industria y Comercio, la Sobretasa a la Gasolina Motor y el Impuesto de Delineación Urbana.

Observaciones Meta Producto 2:

La Secretaria de Hacienda con el fin de Implementar los procesos, herramientas, estrategias y controles necesarios que permitan fortalecer la capacidad del Gobierno Distrital para recaudar los recursos provenientes de las distintas fuentes de ingresos propios del ente territorial. Para este producto su meta es Consolidar el proceso de gestión tributaria en la secretaría de hacienda distrital. Servicio de integración de la oferta pública, Estructurar e implementar un plan de trabajo para fortalecer el proceso de gestión tributaria de la secretaría de hacienda distrital. La gestión tributaria, que se ha venido desarrollando se centra en desarrollar una Estrategia que contempla las actividades integrales que abarcan la cultura tributaria, fiscalización, cobro persuasivo y atención al ciudadano, con especial énfasis en los tributos locales, como el Impuesto Predial Unificado, el Impuesto de Industria y Comercio, la Sobretasa a la Gasolina Motor y el Impuesto de Delineación Urbana.

Observaciones Meta Producto 3:

La Secretaria de Hacienda con el fin de Implementar los procesos, herramientas, estrategias y controles necesarios que permitan fortalecer la capacidad del Gobierno Distrital para recaudar los recursos provenientes de las distintas fuentes de ingresos propios

del ente territorial. Para este producto su meta es Fortalecer el proceso de fiscalización tributaria en la secretaría de hacienda distrital. Servicio de Asistencia Técnica, Realizar visitas y operativos de fiscalización tributaria en el distrito y gestionar los recursos, herramientas, bienes y servicios para el proceso de fiscalización tributaria en la secretaría de Hacienda Distrital. Estrategias de Fiscalización: Fisca de inexactos de ICA y Reteica; Omisos Ica, Reteica, Delineación Urbana y Sobretasa Gasol; Fisca en seguimiento y control de pagos de contraprestación portuaria y aeroportuaria; Fisca de Impuesto de Alumbrado Publico

Observaciones Meta Producto 4:

La Secretaria de Hacienda con el fin de Implementar los procesos, herramientas, estrategias y controles necesarios que permitan fortalecer la capacidad del Gobierno Distrital para recaudar los recursos provenientes de las distintas fuentes de ingresos propios del ente territorial. Para este producto su meta es Impulsar la gestión de cobro coactivo y cobro persuasivo de la secretaría de hacienda distrital. Servicio de apoyo financiero para el fortalecimiento del talento humano, Ejecutar acciones de recuperación de cartera y garantizar los recursos, herramientas, bienes y servicios para la gestión de cobro coactivo y cobro persuasivo en la secretaría de Hacienda Distrital. Estrategias de cobro coactivo: seguimiento telefónico, correos, cartas de cobro; contacto entidades financieras; Sec de Alcaldía; Envió recibos de pago; difusión normas tributarias; Bases de datos; Contacto contribuyente predios.

Observaciones Meta Producto 5:

La Secretaria de Hacienda con el fin de Implementar los procesos, herramientas, estrategias y controles necesarios que permitan fortalecer la capacidad del Gobierno Distrital para recaudar los recursos provenientes de las distintas fuentes de ingresos propios del ente territorial. Para este producto su meta es Fortalecer la cultura tributaria y de pago de impuestos de los contribuyentes en el distrito de Cartagena de indias. Servicio de información actualizado, Realizar actividades y campañas de cultura tributaria en el distrito de Cartagena de Indias. Estrategias Cultura Tributaria: Se desarrolla la Campaña" Impuestos que si se Ven": Tomas masivas de sensibilización y entrega de material publicitario; orientación al contribuyente a través de canales presenciales y virtuales; Sensibilización ICA; Componente Pedagógico; Encuestas de satisfacción.

LINEA ESTRATEGICA: INNOVACION PUBLICA Y PARTICIPACION CIUDADANA.

IMPULSOR DE AVANCE: FINANZAS PUBLICAS

PROYECTO: MODERNIZACION INTEGRAL DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS BPIN 2024130010030

| Síntesis proyecto | |
|---|--------|
| avance en las actividades de los proyectos JUNIO 2025 | 74% |
| Ejecución Financiera | 97% |
| Cumplimiento físico / financiero ponderado | 85,50% |

| Información financiera | |
|---|---|
| Asignación presupuestal definitiva a JUNIO 30 de 2025 (mil de \$) | \$ 10.399.999.999 |
| Ejec. Financiera Según Giros (mil de \$) | \$ 6.719.613.056 |
| Descripción del avance | |
| Meta Producto 1 | Actualizar (1) software para la modernización tecnológica de la secretaría de Hacienda. |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 0,5 |
| Eficacia producto | 0,5% |

Observaciones Meta Producto 1:

Modernización de los procesos los sistemas de información tecnológica y digital y la infraestructura física de la Secretaría de Hacienda Distrital de Cartagena. Actualizar y mantener un sistema de información más eficiente, integrado y automatizado para mejorar la gestión financiera y de recaudación fiscal, El Sistema de Información software tributario y financiero SAS inicia el 13 de Agot/24 con la suscripción del contrato por \$1.850.000.000 con INFOTRIBUTOS: Avanza en un 80% con la implementación de las etapas 4 y 5 (socialización módulos de rentas, definición de pasarela de pagos; parametrización módulos del sistema; y aplicación de sistemas Taxation Smart t Treasury): Ver Informe de Supervisión.

LINEA ESTRATEGICA: INNOVACION PUBLICA Y PARTICIPACION CIUDADANA.

IMPULSOR DE AVANCE: SISTEMA DE PLANEACION DISTRITAL.

PROYECTO: GESTION CATASTRAL CON ENFOQUE MULTIPROPOSITO BPIN 2024130010132

| Síntesis proyecto | |
|---|--------|
| avance en las actividades de los proyectos JUNIO 2025 | 85% |
| Ejecución Financiera | 100% |
| Cumplimiento físico / financiero ponderado | 92,50% |

| Información financiera | |
|---|---|
| Asignación presupuestal definitiva a JUNIO 30 de 2025 (mil de \$) | \$ 1 |
| Ejec. Financiera Según Giros (mil de \$) | \$ 0 |
| Descripción del avance | |
| Meta Producto 1 | Implementar una (1) operación del servicio público de catastro multipropósito. |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 0 |
| Eficacia producto | 0% |
| Meta Producto 2 | Formular un (1) Plan de fortalecimiento para le prestación efectiva del servicio público de gestión catastral |
| Unidad | Hectáreas |
| Cantidad planeada | 1500 |
| Cantidad ejecutada | 0 |
| Eficacia producto | 0% |

Observaciones Meta Producto 1:

Generar información catastral con enfoque multipropósito en el distrito de Cartagena de indias. Mejorar las capacidades administrativas y técnicas para la gestión catastral multipropósito en Cartagena de indias. Servicio de Conservación Catastral. En el año 2021 se suscribió Convenio Interadministrativo No 059 de 2021 entre el Distrito y la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, con objeto de aunar esfuerzos activos y fcieros para la gestión catastral, en el marco de la prestación del servicio público mediante la ejecución de operaciones de los procesos de actualización, conservación y difusión de la información catastral urbana y rural de Cartagena de Indias. Al respecto se presenta informe correspondiente a la gestión en la conservación catastral (Trámites de conservación resueltos y atendidos con corte a dic/24)

Observaciones Meta Producto 2:

Generar información catastral con enfoque multipropósito en el distrito de Cartagena de indias. Mejorar las capacidades administrativas y técnicas para la gestión catastral multipropósito en Cartagena de indias. Servicio de actualización catastral con enfoque multipropósito. El 4 de Agt/24 el Distrito de Cgena celebró Convenio marco de cooperación con el Área Metropolitana de Barranquilla, con objeto de recibir experiencias y conocimientos técnicos en el desarrollo de su habilidad como

gestor y operador catastral, así como conformación del comité de trabajo conjunto para coordinar la ejecución de acciones orientadas al intercambio colaborativo de información, integrado por SPD, Hacienda, C. Urbano, OAGR, Epa. Dicho Comité se reunió el 16 de Agt con objeto de socializar generalidades, alcances, roles y procedimientos de la gestión catastral de Cgena, para lo cual se desarrolló un plan de capacitación entre el 27 de sept y el 22 de Nov/24.

Evidencias presentadas: 1. Contrato Interadministrativo No. CD-SHD-CONTINT-002-2024; 2. Acta de inicio del Contrato Interadministrativo; 3. Borrador Informe de Supervisión en revisión por parte de Supervisor de Secretaría de Planeación a Nov 30 de 2024. Al respecto se informa que el Contratista tiene pendiente pasar el último informe con corte a 31 de dic/2024, así como la respectiva cuenta de cobro, por lo tanto una vez se liquide el mismo se procederá con el respectivo envío a Sec. de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA: DESARROLLO ECONÓMICO EQUITATIVO

IMPULSOR DE AVANCE: COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN CARTAGENA BPIN 2024130010086

| Síntesis proyecto | |
|---|--|
| avance en las actividades de los proyectos junio 2025 | 85% |
| Ejecución Financiera | 100% |
| Cumplimiento físico / financiero ponderado | 92,50% |
| Información financiera | |
| Asignación presupuestal definitiva a junio 30 de 2025 (mil de \$) | \$ 1300.000.000 |
| Ejec. Financiera Según Giros (mil de \$) | \$ 126.088.154 |
| Descripción del avance | |
| Meta Producto 1 | Actualizar un (1) Plan Regional de Competitividad. |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 1 |
| Eficacia producto | 100% |

| | |
|------------------------|---|
| Meta Producto 2 | Implementar cuatro (4) acciones que fortalezcan el mejoramiento del clima de negocios. |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 2 |
| Cantidad ejecutada | 0.2 |
| Eficacia producto | 10% |
| Meta Producto 3 | Ejecutar ocho (8) estrategias de acompañamiento de iniciativas clúster y apuestas productivas promisorias |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 4 |
| Cantidad ejecutada | 0.5 |
| Eficacia producto | 13% |
| Meta Producto 4 | Beneficiar a mil (1.000) personas través del diseño y ejecución de 4 planes de fomento de la cultura de la innovación |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 333 |
| Cantidad ejecutada | 2 |
| Eficacia producto | 0% |
| Meta Producto 5 | Actualizar un (1) Sistema de Innovación a través de acciones anuales |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 0 |
| Eficacia producto | 0% |

Observaciones Meta Producto 1:

Fortalecer los instrumentos y mecanismos institucionales para promover la competitividad. Documentos de planeación.

| |
|--|
| 1.1. Realizar la actualización del Plan Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar |
| 1.2. Realizar eventos para la socialización de resultados del documento técnico y diagnóstico de la actualización del Plan Regional de Competitividad con actores del ecosistema |
| 1.3. Realizar seguimiento y evaluación del Plan Regional de Competitividad actualizado |
| 1.4. Apoyar la financiación de iniciativas del Plan Regional de Competitividad |

Observaciones Meta Producto 2:

Fortalecer los instrumentos y mecanismos institucionales para promover la competitividad.
Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial.

| |
|---|
| 2.1. Realizar acciones que fortalezcan el Mejoramiento de clima de negocio |
| 2.2. Promover la integración de plataformas que faciliten la experiencia del desarrollo empresarial e inversión, involucrando a los actores del ecosistema. |
| 2.3. Desarrollar evento anual para promover las estrategias de fomento de competitividad e inversión en la ciudad, involucrando actores, empresas, entidades públicas y privadas, miembros de la sociedad civil, academia, entre otros. |

Observaciones Meta Producto 3:

Fortalecer los instrumentos y mecanismos institucionales para promover la competitividad.
Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres.

| |
|--|
| 3.1. Administrar productos a través de servicios profesionales para la implementación de instrumentos y mecanismos para competitividad territorial |
| 3.2. Desarrollar estrategias de acompañamiento de iniciativas clúster y apuestas productivas promisorias |
| 3.3. Desarrollar evento anual para promover las estrategias de fomento de competitividad e inversión en la ciudad, involucrando actores, empresas, entidades públicas y privadas, miembros de la sociedad civil, academia, entre otros |

Observaciones Meta Producto 4:

Fortalecer el sistema para la gestión de la innovación en el Distrito de Cartagena de Indias.
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial.

| |
|---|
| 4.1. Realizar la coordinación, seguimiento, evaluación y gestión de las actividades del proyecto. |
| 4.2. Realizar ferias de innovación para visibilizar proyectos desarrollados en la ciudad, promover el intercambio de experiencias, reconocer y estimular la capacidad innovadora y creativa de los actores del ecosistema para proponer soluciones tangibles y aplicables que contribuyan a mitigar diferentes efectos que se provocan en situaciones de crisis y que permitan conectarse con potenciales inversionistas, socios y cliente. |
| 4.3. Realizar el diseño y ejecución de cuatro planes de fomento de cultura de innovación |

Observaciones Meta Producto 5:

Fortalecer el sistema para la gestión de la innovación en el Distrito de Cartagena de Indias.
Documentos de lineamientos técnicos.

| |
|---|
| 5.1. Realizar actualización del documento técnico del Sistema Distrital de Innovación y socialización de los resultados |
| 5.2. Realizar acciones de implementación del Sistema Distrital de innovación |

LINEA ESTRATEGICA: DESARROLLO ECONÓMICO EQUITATIVO

IMPULSOR DE AVANCE: DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA ESTRATEGIA CIUDAD GLOBAL EXPORTADORA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS BPIN 2024130010109.

| Síntesis proyecto | |
|--|---|
| avance en las actividades de los proyectos junio 2025 | 95% |
| Ejecución Financiera | 41% |
| Cumplimiento físico / financiero ponderado | 43% |
| Información financiera | |
| Asignación presupuestal definitiva a junio de 2025 (mil de \$) | \$ 1000.000.000,00 |
| Ejec. Financiera Según Giros (mil de \$) | \$ 355.996.092 |
| Descripción del avance | |
| Meta Producto 1 | Generar cuatro (4) alianzas para la promoción de Cartagena como "destino internacional en inversiones y apuestas productivas" |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 1 |
| Eficacia producto | 100% |
| Meta Producto 2 | Implementar cuatro (4) estrategias de posicionamiento "Cartagena Plataforma Exportadora" |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 30 |
| Cantidad ejecutada | 15 |
| Eficacia producto | 50% |
| Meta Producto 3 | Asistir a cien (100) empresas en programas de exportaciones |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 0,2 |
| Eficacia producto | 20% |

Observaciones Meta Producto 1:

Fortalecer el reconocimiento de Cartagena de Indias como epicentro internacional, Ciudad de talla mundial, centro de negocios global. Servicio de asistencia técnica a las MiPymes para el acceso a nuevos mercados.

1.3. Realizar operación logística para evento de posicionamiento de Cartagena como Ciudad global, líder en inversiones y apuestas productivas dinamizadoras de la economía local

1.4. Diseñar e implementar estrategia de posicionamiento de Cartagena como Ciudad Global

Observaciones Meta Producto 2:

Promover la actividad exportadora y el posicionamiento de Cartagena de Indias como plataforma de comercio internacional. Servicio de asistencia técnica.

2.1. Diseñar y ejecutar estrategias de posicionamiento de “Cartagena Plataforma Exportadora” .

2.2. Desarrollar agendas que permitan promocionar los productos y servicios.

Observaciones Meta Producto 3:

Promover la actividad exportadora y el posicionamiento de Cartagena de Indias como plataforma de comercio internacional. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

3.1. Realizar coordinación en la implementación de la estrategia de exportación y asistencia técnica a las empresas intervenidas.

| |
|---|
| 3.2. Desarrollar estrategia Exporta360: Planes de exportaciones y asistencia técnica especializada. |
| 3.3. Ejecutar estrategias de apoyo al acceso a financiación para la promoción de las exportaciones en el Distrito de Cartagena de Indias. |

LINEA ESTRATEGICA: DESARROLLO ECONÓMICO EQUITATIVO

IMPULSOR DE AVANCE: DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA PARA EL AUMENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y ECONÓMICA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS BPIN 2024130010110.

| Síntesis proyecto | |
|---|--|
| avance en las actividades de los proyectos junio 2025 | 100% |
| Ejecución Financiera | 75% |
| Cumplimiento físico / financiero ponderado | 75% |
| Información financiera | |
| Asignación presupuestal definitiva a junio 30 de 2025 (mil de \$) | \$ 1000.000.000 |
| Ejec. Financiera Según Giros (mil de \$) | \$ 115.500.000 |
| Descripción del avance | |
| Meta Producto 1 | Ejecutar cuatro (4) estrategias de fortalecimiento empresarial y generación de encadenamientos productivos |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 0,7 |
| Eficacia producto | 70% |
| Meta Producto 2 | Impactar cuatrocientas (400) Mypimes con servicios de fortalecimiento empresarial |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |

| | |
|------------------------|--|
| Cantidad ejecutada | 0,7 |
| Eficacia producto | 70% |
| Meta Producto 3 | Implementar un (1) programa de fortalecimiento de comerciantes de sectores estratégicos |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 100 |
| Cantidad ejecutada | 58 |
| Eficacia producto | 58% |
| Meta Producto 4 | Implementar cuatro (4) rutas para la diversificación económica y el desarrollo empresarial |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 0,5 |
| Cantidad ejecutada | 0,5 |
| Eficacia producto | 100% |

Observaciones Meta Producto 1:

Implementar oferta integral de servicios que impulsen la consolidación empresarial y la generación de nuevos productos y servicios en Cartagena. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos.

| |
|--|
| 1.2.1. Apoyar la coordinación para la ejecución de las actividades del proyecto. |
| 1.2.2. Ejecutar estrategias de fortalecimiento empresarial y generación de encadenamientos productivos |
| 1.2.3. Realizar seguimiento y medición de impacto a las actividades del proyecto |

Observaciones Meta Producto 2:

Fortalecer la organización de los establecimientos de comercio en zonas de relevancia para la ciudad. Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad.

| |
|--|
| 1.3.1. Ejecutar servicios de fortalecimiento empresarial para MiPymes |
| 1.3.2. Desarrollar espacios para el relacionamiento comercial y fortalecimiento de la proveeduría entre empresas |

Observaciones Meta Producto 3:

Fortalecer la organización de los establecimientos de comercio en zonas de relevancia para la ciudad. Servicio de asistencia técnica.

| |
|--|
| 2.1.1. Desarrollar un plan de fortalecimiento de comerciantes de sectores estratégicos |
|--|

| |
|---|
| 2.1.2. Realizar fortalecimiento para la comercialización, el mercadeo y aumento de ventas de comercios de sectores estratégicos |
|---|

Observaciones Meta Producto 4:

Aumentar la capacidad de generación de nuevos productos y servicios en las MiPymes de Cartagena. Documentos de lineamientos técnicos.

| |
|--|
| 1.1.1. Realizar logística de un evento de promoción de la diversificación económica y fomento del desarrollo empresarial |
|--|

| |
|--|
| 1.1.2. Diseñar y desarrollar rutas de diversificación económica y desarrollo empresarial |
|--|

LINEA ESTRATEGICA: DESARROLLO ECONÓMICO EQUITATIVO

IMPULSOR DE AVANCE: TRABAJO DECENTE Y CIERRE DE BRECHAS LABORALES

PROYECTO: CONSOLIDACIÓN DE BUENAS PRACTICAS EN TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA CON EQUIDAD COMO VALOR AGREGADO A LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN EL TERRITORIO CARTAGENA DE INDIAS. BPIN 2024130010075.

| Síntesis proyecto | |
|---|------|
| avance en las actividades de los proyectos junio 2025 | 69% |
| Ejecución Financiera | 100% |

| | |
|---|---|
| Cumplimiento físico / financiero ponderado | 69% |
| Información financiera | |
| Asignación presupuestal definitiva a junio 30 de 2025 (mil de \$) | \$ 700.000.000 |
| Ejec. Financiera Según Giros (mil de \$) | \$ 84.000.000 |
| Descripción del avance | |
| Meta Producto 1 | Implementar cuatro (4) estrategia de acceso a oportunidades del mercado laboral (trabajo formal y formalización del trabajo informal) |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 0,7 |
| Eficacia producto | 100% |
| Meta Producto 2 | Crear tres (3) cooperativas que vinculen a: dos (2) Organizaciones Comunales y una (1) organización de victimas en el desarrollo de oportunidades del mercado laboral |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 0,25 |
| Cantidad ejecutada | 0 |
| Eficacia producto | 0% |
| Meta Producto 3 | Vincular a diez mil (10.000) personas a rutas de empleo y capital humano (al menos 50% mujeres) |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 3000 |
| Cantidad ejecutada | 0 |
| Eficacia producto | 0% |

Observaciones Meta Producto 1:

Promover estrategias para la generación de buenas prácticas para la modernización y diversificación de la estructura productiva en Cartagena. Aumentar la capacidad de los actores del territorio para promover buenas prácticas en la transformación productiva con equidad en el territorio.

| |
|---|
| 1.1. Realizar el acompañamiento en el ciclo de gestión profesional sobre la administración del producto principal y actividades del proyecto. |
| 1.2 Apoyo a la a gestión en el acompañamiento a la administración del producto principal y actividades del proyecto. |
| 1.3 Desarrollar espacios de concertación, seminarios, foros entre otros. |
| 1.4 Crear el fondo para la reconversión productiva a emprendimientos de pequeñas y medianas empresas, basado en monto inicial presupuestal. |

Observaciones Meta Producto 2:

Promover estrategias para la generación de buenas prácticas para la modernización y diversificación de la estructura productiva en Cartagena. Contribuir a la capacidad del sector productivo para generar, apropiarse y utilizar conocimiento que permita aumentar el valor agregado de sus productos y/o procesos.

| |
|--|
| 2.1 Apoyo a la a gestión en el acompañamiento a la administración del producto principal y actividades del proyecto.. |
| 2.2 Levantamiento documental de diagnóstico basado en enfoques orientados al cliente, en el análisis de la relación insumo-producto, la optimización de procesos, la gestión del talento humano, la adopción de tecnología, el enfoque en la sostenibilidad, el liderazgo efectivo, la cooperación entre empresas y el monitoreo y evaluación de la MiPymes y los sectores económicos estratégicos |
| 2.3 Levantamiento documental de diagnóstico del recurso humano basadas en necesidades actuales y futuras de los sectores secundarios y terciarios estratégicos en la transformación productiva. |

2.4 Construir rutas de aprendizaje, adiestramiento y mejora en la MiPymes.

2.5 Desarrollar las rutas de acceso de los sectores secundarios y terciarios estratégicos al desarrollo de capacidades básicas tales como planificación, articulación de los diferentes eslabones de la cadena y trabajo en equipo, capacidad de autocrítica, y análisis detallado de debilidades y fortalezas, entre otros.

Observaciones Meta Producto 3:

Observaciones Meta Producto 2:

Promover estrategias para la generación de buenas prácticas para la modernización y diversificación de la estructura productiva en Cartagena. Contribuir a la capacidad del sector productivo para generar, apropiarse y utilizar conocimiento que permita aumentar el valor agregado de sus productos y/o procesos.

LINEA ESTRATEGICA: DESARROLLO ECONÓMICO EQUITATIVO

IMPULSOR DE AVANCE: TRABAJO DECENTE Y CIERRE DE BRECHAS LABORALES

PROYECTO: CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA IDENTIFICACIÓN Y EL CIERRE DE BRECHAS DE EMPLEABILIDAD Y CAPITAL HUMANO EN CARTAGENA DE INDIAS. BPIN 2024130010078.

| Síntesis proyecto | |
|---|--|
| avance en las actividades de los proyectos junio 2025 | 72,42% |
| Ejecución Financiera | 99% |
| Cumplimiento físico / financiero ponderado | 73% |
| Información financiera | |
| Asignación presupuestal definitiva a junio 30 de 2025 (mil de \$) | \$ 1.300.000.000 |
| Ejec. Financiera Según Giros (mil de \$) | \$ 445.895.174 |
| Descripción del avance | |
| Meta Producto 1 | Implementar cuatro (4) rutas de emprendimiento |

| | |
|------------------------|--|
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 0 |
| Eficacia producto | 0% |
| Meta Producto 2 | Ejecutar cuatro (4) planes de comercialización y visibilización de productos de emprendedores |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 0,5 |
| Cantidad ejecutada | 0,3 |
| Eficacia producto | 60% |
| Meta Producto 3 | Elaborar cuatro (4) estrategias de acompañamiento a emprendimientos y MiPymes para acceso a mecanismos de financiación |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 0,5 |
| Eficacia producto | 50% |
| Meta Producto 4 | Intervenir a dos mil (2.000) emprendedores con capacidad para emprender |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 700 |
| Cantidad ejecutada | 0 |
| Eficacia producto | 0% |
| Meta Producto 5 | Diseñar y ejecutar una (1) estrategias de proveduría de sectores administrados por el Distrito que vincule la participación de emprendimientos, negocios y/o proyectos productivos liderados por mujeres |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 2 |
| Cantidad ejecutada | 1 |
| Eficacia producto | 50% |
| Meta Producto 6 | Implementar cuatro (4) estrategias para la promoción de ecosistemas de emprendimiento e innovación |
| Unidad | Numero |
| Cantidad planeada | 1 |
| Cantidad ejecutada | 0.25 |
| Eficacia producto | 25% |

Observaciones Meta Producto 1:

Mejorar la efectividad en las medidas de impacto para el impulso al emprendimiento e inclusión productiva sostenible y equitativa en el Distrito de Cartagena de Indias. Implementar estrategias institucionales de impacto integral para el fomento e impulso al emprendimiento. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana.

1.1. Diseñar e implementar rutas de acompañamiento a emprendimientos.

1.2. Desarrollar sesiones de acompañamiento técnico en el marco de las rutas.

Observaciones Meta Producto 2:

Mejorar la efectividad en las medidas de impacto para el impulso al emprendimiento e inclusión productiva sostenible y equitativa en el Distrito de Cartagena de Indias. Implementar estrategias institucionales de impacto integral para el fomento e impulso al emprendimiento. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales.

2.1. Diseñar e implementar planes de comercialización y visibilización para los emprendedores participantes de las rutas.

2.2. Realizar la operación logística de los eventos, rutas, asistencias técnicas y demás actividades relacionadas a la ejecución del proyecto.

Observaciones Meta Producto 3:

Mejorar la efectividad en las medidas de impacto para el impulso al emprendimiento e inclusión productiva sostenible y equitativa en el Distrito de Cartagena de Indias. Implementar estrategias institucionales de impacto integral para el fomento e impulso al emprendimiento. Servicio de asistencia técnica.

3.1. Diseñar e implementar estrategia de acompañamiento a emprendimiento y MiPymes para inclusión financiera y acceso a mecanismos de financiación.

3.2. Realizar apoyo a emprendimientos a través de fortalecimiento de sus unidades de negocio con entrega de capital semilla y/u otro mecanismo de apoyo financiero.

Observaciones Meta Producto 4:

Mejorar la efectividad en las medidas de impacto para el impulso al emprendimiento e inclusión productiva sostenible y equitativa en el Distrito de Cartagena de Indias. Implementar estrategias institucionales de impacto integral para el fomento e impulso al emprendimiento. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos.

4.1. Diseñar e implementar una estrategia de proveeduría que potencie sectores administrados por mujeres.

Observaciones Meta Producto 5:

Mejorar la efectividad en las medidas de impacto para el impulso al emprendimiento e inclusión productiva sostenible y equitativa en el Distrito de Cartagena de Indias. Fortalecer la capacidad instalada de los emprendedores y el ecosistema de emprendimiento del Distrito. Documentos de lineamientos técnicos.

5.1. Diseñar e implementar la estrategia “Impulso Emprendedor” como fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en alianza con actores estratégicos.

5.2. Realizar acompañamiento técnico y psicosocial a los beneficiarios del programa.

5.3. Realizar la coordinación, seguimiento, evaluación y gestión de las actividades del proyecto.

Observaciones Meta Producto 6:

Mejorar la efectividad en las medidas de impacto para el impulso al emprendimiento e inclusión productiva sostenible y equitativa en el Distrito de Cartagena de Indias. Fortalecer la capacidad instalada de los emprendedores y el ecosistema de emprendimiento del Distrito. Documentos de planeación

6.1. Elaborar un documento de planeación que recoja las principales apuestas estratégicas y su impacto para el impulso al emprendimiento en el distrito.

6.2. Realizar acciones de intervención de emprendedores para la generación de capacidades para emprender.

AVANCE PROYECTOS DE LA SECRETARÍA
DE HACIENDA CORTE JUNIO 2025

48%