



[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

Cartagena de Indias D. T y C., miércoles, 11 de diciembre de 2024

**Oficio AMC-OFI-0176146-2024**

Señor  
Cesar Augusto Fuentes Diaz  
Coordinador de Atención y Servicios al Ciudadano  
Alcaldía Mayor de Cartagena DT y C  
Centro, Plaza de la Aduana  
Ciudad

Asunto: **INFORME DE CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR SECRETARÍA DE TURISMO 2024.**

Cordial saludo,

El presente informe señala las características relevantes de los grupos poblacionales en los que incide la Secretaría de turismo, siendo estos más de 2056 que desempeñan un papel crucial, ya que están directamente involucrados en el sector turístico. Entre estos grupos destacan los **actores de playa** y **servidores turísticos ubicados en Bocagrande**, quienes son fundamentales para la dinámica y el desarrollo del turismo en la región. Por lo tanto, se realiza una descripción de sus particularidades, resaltando datos relevantes como las actividades económicas que realizan, los hallazgos encontrados de esta población y algunas recomendaciones estratégicas para atender las necesidades identificadas, con el objetivo de impulsar el crecimiento sostenible y mejorar la calidad del servicio turístico en la ciudad.

Por último, se indican los procesos de identificación parciales de actores que se vienen adelantando en playas como Marbella y Boquilla.

**IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE ACTORES DE PLAYA BOCAGRANDE**

Con el objetivo de identificar a los actores de playa y servidores turísticos que se encuentran ubicados en las distintas zonas de playa de la ciudad se emprendieron



[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

acciones para consolidar una base de datos que permita generar iniciativas que beneficien a la población y permita la creación de una línea base para la medición y seguimiento de las acciones de la secretaría de turismo y así mismo llevar a cabo actividades de inspección, vigilancia y control para garantizar la buena prestación de servicios en la playa.

## Metodología

Para la recolección de información se utilizaron técnicas como la observación y la revisión documental en la que se revisaron bases de datos, obtenidas de las distintas dependencias de la Alcaldía, que contienen información sistemática y estructurada sobre

Momento 1	Momento 2
<ul style="list-style-type: none"><li>Recolección de información:</li></ul> <p><b>primaria:</b></p> <p>Observación, interacción con los actores en distintos espacios.</p> <p><b>Secundaria:</b> a través del suministro de archivos de dependencias de la alcaldía de Cartagena como Valorización y Escuela de gobierno.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisión</li><li>organización</li><li>Análisis de la información.</li></ul>

diferentes aspectos de la población, siendo necesarias para validar y contrastar los datos observados, proporcionando una base sólida y confiable desde la cual se parte para el conocimiento de la población. En el cuadro se señala el proceso:

### Grupo de estudio

2056 actores de playa que manifestaron ejercer actividades económicas en el sector turístico de Bocagrande, laguito y castillo grande.



[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

## **Ubicación geográfica**

Los actores concentran y desarrollan su actividad en la Localidad 1: Histórica y del caribe norte

## **GENERALIDADES Y HALLAZGOS**

La distribución por grupos de edad de los 2056 actores de playa dedicadas a la prestación de servicios turísticos en las playas de Bocagrande, Laguito y castillo son:

Según los datos recopilados, con las diferentes fuentes e interacciones con los actores de playa se logró discriminar de la siguiente forma, el 13% de la población tiene un rango de edad de 19 a 33 años, el 37% de esta tiene un rango de edad de 34 a 48 años, el 38% de esta tiene un rango de edad entre los 49 y 63 años, superando ya la tercera edad encontramos que el 11% está en un rango de 64 a 78 años y el 1% de esta población se encuentra en un rango de edad entre los 79 y 93 años de edad.

De igual forma, se realizó una distinción por sexo, revelando que el 64% del total de los actores de playa son hombres, mientras que el 36% restante son mujeres. Este análisis de género es fundamental para entender las dinámicas y roles específicos dentro del sector turístico en la playa, permitiendo diseñar políticas y programas más inclusivos y equitativos que aborden las necesidades y oportunidades de ambos grupos.

## **ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE PLAYA**

De igual forma dentro de este estudio se discrimino su actividad laboral dentro de las playas de la ciudad teniendo así, que el 5% son carperos, el 1% son fotógrafos, el 12% se dedican a la venta de mercancías o productos varios, el 24% se dedican a la venta de comidas y bebidas, el 4% a la venta de frutas en diferentes presentaciones, el 11% a la venta de artesanías, el 18% de estos se dedican a ofrecer servicios turísticos, el 2% ofrecen el servicio musical en vivo, el 21% se dedican a ofrecer servicio de masajes, por ultimo tenemos un 2% dedicado a otras actividades.





[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

Actividad	# de actores
otras	37
Caperos	104
Fotógrafos	20
Mercancías varias	251
comidas y bebidas	485
Vendedoras de frutas	75
Artesanías	222
Guías turísticos	359
Músicos	42
Masajistas y peinadoras	425

Estos datos proporcionan una visión detallada de la distribución de actividades laborales en las playas, lo cual es crucial para entender la estructura económica y social de este grupo poblacional. Tal análisis permite identificar oportunidades para mejorar la organización, capacitación y apoyo a estos trabajadores, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al fortalecimiento del sector turístico local.

### **Vendedores que dicen tener confianza legítima para ejercer la actividad.**

De acuerdo a los datos obtenidos el 51% de los actores que ejercen actividades económicas en las playas de Bocagrande dice tener confianza legítima.

### **Permisos con los que cuentan para ejercer actividad en playa**

Según lo encontrado en la base de datos el 43% manifiesta tener un carnet que lo identifica como perteneciente a una asociación y solo el 39% cuenta con confianza legítima.



[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

## Organización social

El 97% de los actores de playa manifiesta pertenecer a alguna a asociación. Solo una cantidad reducida equivalente al 3% no se encuentra asociada. En promedio existen 47 Asociaciones que representan a los actores sociales reconocidas entre estos.

<b>ASOCIACIONES</b>
• ASOVENCASTILLO
• ASOPEYCAR
• SINVECAR
• ASOCIACION DE AYUDANTES DE MODULO
• ASOVENDECAR
• ASOVENBOCA
• SINDICATO DE VENDEDORES DE GAFAS
• ASOOSTRAJAICAR
• ASOVEBO
• ASOCIACIÓN DE PLAYEROS DE BOCAGRANDE
• (APEMVAB) ASOCIACION DE PEINADORAS, MASAJISTAS, VENDEDORES Y ARTESANOS
• (PALMARLBEN) PALENQUE DEL MAR DE BENKOS



[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

- SINUCOM
- ASOCOBO
- ASOVENCEP
- ASINVECAR
- ASOVOCALA
- ASOBOS
- ASOCIACIÓN DE INDEPENDIENTES
- ASOAMBULANTES
- SINDIGAFAS
- ASOCOBOL
- ASOGAFAS
- ASOVEBO
- INVENCAR
- ASOVENGAR
- FINDECAR
- COOFOTUCAR
- ASOTUCAR
- ASOPACAR
- COLONIA TUCHIN
- CROTRAFRITH



[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

- ASOVECASTILLO
- ASODERCAR
- ASOBOCALA
- ASOCIACION DE VENDEDORAS DE COCADAS.
- SINVEDUCAR
- ASOCOVEBOL
- ORIKA
- ASOPEC
- ASOCIACIÓN MUJERES GUERRERAS DE JEHOVA
- AFRODESCENDIENTES DE PLAYA 5
- ASOCIACION CLUB AFRO PLAYA
- ASOCARVIS
- ASOCERTACAR
- ASOVENFLOSA
- AGLOTOUR

La base de datos está clasificada en el ámbito local de Bocagrande, pero en la información se puede observar que existen 2056 actores en la zona de playa local, los cuales se encuentran distribuidos entre las playas de Laguito, castillo grande



[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

y Marbella. Específicamente actores que desarrollan su actividad económica en distintas playas.

- Dentro de la población existe una predominancia masculina en el ejercicio de las actividades en la playa, lo cual evidencia en cuando a temas de género que las dinámicas están macadas por los hombres.
- Las actividades económicas a la que mayormente se dedican los actores de playa es la prestación de servicio de Masajes, peinados y venta de bebidas y alimentos, ámbito en el que se presentan quejas por cobros de precios excesivos.
- La actividad otras se refieren a actividades como venta de café y generales como comida y bebida que no especifican.
- En lo referente a la confianza legítima el 51% de los actores manifiesta tenerla, sin embargo cuando se pregunta por los permisos que cuentan para ejercer la actividad solo el 39% dice que cuenta con el documento que acredita que la posee.
- El 97% de los actores señala que pertenece a una asociación que lo identifica como prestador de servicios en la playa. Sin embargo se puede señalar que solo el 43% equivalente a 886 actores, cuenta con carnet de asociado.
- Durante la revisión se identificaron 47 asociaciones representativas y legitimadas por los actores sociales, que sirven como plataformas para la defensa de sus derechos, la negociación colectiva y la implementación de estrategias conjuntas que mejoran sus condiciones laborales y económicas.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a la revisión de la base de datos se requiere hacer una verificación de la información para obtener un estudio completo y actualizado, teniendo en cuenta que esta data del 2020, para poder conocer los cambios de la población







[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

y se puedan realizar procesos de intervención pertinentes y posteriores seguimientos a las acciones.

Realizar campañas de concientización que incentiven a la formalización de la actividad económica en articulación con Gerencia de espacio público

Generar procesos de formación que acrediten la realización de sus actividades y garanticen la calidad en la prestación de servicios a los turistas.

Desarrollar acuerdos de precios justos con las asociaciones de actores de playa para garantizar que los precios sean razonables y competitivos.

Desarrollar campañas de promoción de precios justos en la playa.

Implementar inspecciones regulares por parte del equipo de inspección. Vigilancia y control para asegurar que se cumplan las normativas de precios y calidad de servicios.

Capacitar a representantes de las asociaciones en temas organizativos para fortalecer la estructura y eficiencia de su gremio.

## **PROCESOS QUE SE VIENEN ADELANTANDO**

Hasta la fecha se han realizado actividades encaminadas a caracterizar a los actores de playas en la ciudad de Cartagena para conocer sus dinámicas y generar oportunidades de crecimiento, que impulsen la economía de estos alrededor del turismo y permita promover su sostenibilidad.

La recolección de información se realizó a través del diseño y diligenciamiento de formulario de google, herramienta que facilita la interacción directa con los participantes, permitiendo recopilar datos de manera eficiente y estructurada, así como también la observación que permite la recolección de datos contextualizándolos en el lugar, abarcando tanto la perspectiva directa de los sujetos como el contexto en el que se desarrollan sus actividades.

### **Identificación de actores Marbella**

En Marbella se han identificado 81 personas que ejercen actividades económicas en playas.





[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

Actividad	# de actores
Masajistas	5
vendedores	28
carperos	44
cocteleros	4

En Marbella existen diversas asociaciones, cada una desempeñando un papel crucial en el fortalecimiento del sector turístico y en la mejora de sus actividades, A continuación, se presenta las que hacen presencia:

ASOCIACIÓN
ASOCARVIS
ASOCIACION SOCIAL EL PROGRESO
ASOCARMAR
ASOVECAR

Estas asociaciones dan identidad a los actores pertenecientes, permitiendo su visibilidad y la organización. Por lo que cabe resaltar que existen en el campo actores que no hacen parte de ninguna de estas y ejercen su actividad de forma individual.

### Identificación de actores Boquilla

En las playas de La Boquilla, se han identificado 69 personas que realizan actividades económicas en esta zona. Estos individuos, considerados nativos de la región, han estado desempeñando estas labores durante más de 20 años:

Actividad	# de actores
Masajistas	19
corredores	10
carperos	40




[CODIGO-QR]  
[URL-DOCUMENTO]

## Asociaciones

Dentro de la información recolectada se identificaron dos asociaciones activas, sin embargo existen 7 asociaciones que están en pro de agruparse y consolidarse como una para abarcar la representatividad de los distintos sectores. Las encontradas hasta el momento son:

- Asocarboq
- Coafromasajista

En términos generales, se presentan los datos obtenidos durante el ejercicio de campo realizado por la Oficina de Inspección, Vigilancia y Control de la Secretaría de Turismo. Este trabajo se enfocó en la caracterización e identificación de los actores presentes en las playas de la ciudad de Cartagena, recopilando y analizando la información obtenida. Estos datos describen de manera general las actividades económicas, las características demográficas y las dinámicas operativas de estos actores.

Atentamente,  
  
**ALBEIRO MORALES ORDOÑEZ**  
Asesor Código 105 Grado 47

Proyectó: Malory Rodríguez

Revisó: Andrea Sir A   
Asesora Jurídica Externa